

Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области
«Свердловская областная универсальная научная библиотека
им. В. Г. Белинского»
Научно-методический отдел

В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК

Дайджест интернет-ресурсов

Составитель
Главный библиотекарь И. Г. Слодарж



Екатеринбург
2014

Оглавление

От составителя	2
Виды и формы мероприятий в библиотеке	3
Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках ...	8
Интересные формы массовой работы в библиотеке	23
Лазарева Т. А. Формы массовой работы с детьми и подростками	29
Массовая работа в школьной библиотеке	35
Основные формы и методы библиотечной работы с читателями	46
Рыжкова Т. И. Библиотека – открытый мир : новые формы библиотечной работы, привлечение читателей	52
Седова С. Е. Массовая работа в библиотеке: традиции и инновации	68
Список рекомендованной литературы	76

От составителя

Настоящий дайджест составлен по методическим материалам, размещенным в Интернет на сайтах библиотек и не только. Материалы разных жанров освещают практические и теоретические аспекты массовой (культурно-просветительской, культурно-досуговой) работы библиотек, отражают современное представление о формах и методах этого направления библиотечной деятельности, описывают опыт по организации массовых мероприятий разных «жанров», представляют актуальные интерактивные формы работы с читателями. Текстовые материалы дополнены систематизированным списком литературы, содержащим публикации последних лет и актуальные издания прошлого.

Дайджест рассчитан на специалистов библиотек разных систем и ведомств, занимающихся работой с читателями, продвижением книги и чтения.

ВИДЫ И ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ В БИБЛИОТЕКЕ

Виды и формы мероприятий в библиотеке [Электронный ресурс] / сост. И. М. Работа // Сайт МБУК "Крыловская межпоселенческая библиотека". – ст. Крыловская, 2014. – Режим доступа: http://krilovbibl.ucoz.ru/publ/metodiko_bibliograficheskie_materialy/vidy_i_formy_meroprijatij_v_biblioteke/2-1-0-74 (дата обращения: 10.10.2014).

Анализируя работу библиотек, непосредственно посещая мероприятия, отмечаешь определенную заикленность на одних и тех же формах работы.

Сегодня мало кто использует такие, пусть не новые, но добротные и, к сожалению, забытые формы, как панорамы, калейдоскопы, устные журналы.

С успехом проходят мероприятия, в основе которых лежат идеи, например, таких телевизионных проектов, как: «Брейн – ринг», «Два рояля», «Звездный час», «Поле чудес», «Своя игра».

Предлагаем вам необычные интересные формы проведения мероприятий в межпоселенческих библиотеках.

Диалог - обмен мнениями двух или нескольких собеседников, имеющих разные зрения, как правило, по одной проблеме. Это беседа, протекающая в доброжелательной, дружеской атмосфере. Цель общения –

уточнить мысль, выработать согласованную позицию.

Дискуссия – форма исследования какой-либо проблемы, спорного вопроса. Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Цель дискуссии – установление системы или хотя бы максимальное приближение к ней. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположных концепций.

«Информация+» - это живой рассказ, способствующий углублению знаний учащихся о политике, экономике, экологии, культуре. «+» в данном издании указывает на то, что помимо информации о том или ином событии, возможны комментарии, интервью, публицистические зарисовки. Основная цель – всесторонне

ознакомить читателей с событиями в самых разных областях жизни и деятельности человека, способствовать формированию у них активной жизненной позиции.

Далее рассмотрим варианты проведения данной формы.

«Информ- дайджест» - краткие, яркие сообщения на различные темы. Небольшая группа читателей (4-5 человек) готовит информацию о каком –нибудь одном заинтересовавшем его событии.

«Как это было» - освещается одна значимая тема по примеру одноименной телепередачи. Большая роль от-

водится ведущему. Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3-5 минут) и

посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Плюсом может служить использование кино – и видеоматериалов, фотографий и т.п.

«Годы и люди» - посвящена биографиям профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

«Спрашивали – отвечаем» - заранее собираются сведения у определенной группы читателей о том, какие события современной жизни их заинтересовали более всего; полученные вопросы; полученные вопросы распределяются между читателями, затем подбирается материал и готовятся выступления.

«Пресс – конференция» - включает в себя элементы игровой, художественной, творческой деятельности.

Участники «пресс-конференции» выступают в определенной роли: политиков, ученых, журналистов, деятелей искусства, фотокорреспондентов и т.д.

«Клуб юных знатоков» - познавательная игра, основанная цель которой – расширение кругозора, развитие познавательной активности и творческого мышления у читателей. Участвуют две или более команд, которые, как правило, одновременно выполняют одинаковые задания. Учитываются быстрота, точность, оригинальность их выполнения. В рамках конкурса можно

провести викторину, вопросы которой поочередно задаются командам.

Устный журнал – форма расширения и углубления знаний школьников о культуре, жизни и труде людей. Он знакомит слушателей и информацией, посвященной той или иной теме и представленной на страницах журнала. Определяется число страниц. Обговаривается литературное и музыкальное оформление, наглядные пособия. Различают два вида устного журнала: тематические и разнотемные.

Круглый стол – форма свободного обмена мнениями по какой-либо проблеме. Ведущие «круглого стола» разрабатывают план обсуждения проблемы по конкретным вопросам. Цель «круглого стола» - привлечение внимания участников к обсуждению актуальных аспектов выбранной темы

Аукцион талантов – на аукционах обычно продают полезные или ценные вещи. Приобрести эту вещь сможет тот, кто предложит за нее большую цену. В нашем аукционе – и вещи для продажи, и «деньги необычные». В качестве продаваемой вещи может быть или настоящий, ценный приз (торт, книга и т.д.), или приз шуточный, но чем – то памятный для всех присутствующих: пуговица от костюма директора или классного руководителя и т.д. Расплачиваться за право получить этот приз придется своим талантами: читать стихи, рассказ о любимой книге и т.д.

Также предлагаем некоторые рекомендации по проведению знакомых форм мероприятий:

Викторина.

Игра в ответ на вопросы, обычно объединенные какой-нибудь темой. Требования к викторине:

- общая тема;
- вопросы должны быть конкретные;
- подобрать определенное количество вопросов;
- продумать форму проведения – «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Брейн – ринг», «Счастливый случай».

Викторина может быть с различными заданиями:

- если сможешь, объясни;
- какое утверждение верно и т.д.

Гостиная (поэтическая, музыкальная)

Оформляется музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяйка гостиной помогает всем удобно расположиться, каждого одаряет улыбкой, приветствуя, производит «психологическое поглаживание».

Первый момент – представление гостей. Если появляется новое лицо, то в первую очередь, представляют его пришедшим гостям. Затем любой может сказать о ком-то несколько слов как дополнительную информацию, углубляющую знание об этом человеке. Слова эти могут быть остроумными, шутивными, веселыми – здесь главное – доброе расположение друг к другу, психологический климат гостиной. Тематика гостиной определяет и тематику воспоминаний: на музыкальной гостиной вспоминают эпизоды своей жизни, связанные с музыкой; на поэтической – то, что определило сегодняшний интерес к поэзии. В гостиной всегда звучат анекдоты – остроумные короткие рассказы. Необходимо позаботиться о красивом, удобном интерьере, свободном передвижении гостей, красоте оформления, костюмах «хозяйки» или «хозяина», красочности угощения или гигиене чаепития.

Чтобы подчеркнуть эластичность этой формы, укажем на примеры необычных гостиных: кинологическая гостиная – собирает гостей, любящих собак; астрологическая гостиная – гости увлекаются астрологией; психологическая гостиная – собираются гости, интересующиеся психологическими проблемами.

Диспут - форма коллективного обсуждения, столкновение многих зрения, мнений, противоположных и исключающих друг друга суждений, позиций по поводу той или иной проблемы. Цель диспута- расширение представлений о явлении, достижение ясности, уточнение своих взглядов и позиций.

Диспут – устный ученый спор, проходящий перед аудиторией между лицами, имеющими разные точки зрения по какому-либо вопросу, проблеме.

1. Необходимо заранее выбрать тему с подростками сформулировать вопросы.
2. Вопросы должны быть конкретными, связаны с жизнью людей, их деятельностью или с жизненным опытом.
3. Темы должны быть интересными, должны волновать подростков.
4. На диспуте можно обсудить литературные статьи, телепередачи, кинофильмы.

5. Подготовительная работа – подбор литературы, выставка, просмотр, чтение.

6. Атмосфера на диспуте должна быть непринужденная.

7. Психологический настрой аудитории: уметь слушать, не обижаться, уметь доказать свой мнение, смело высказывать свои мысли.

8. Ведущий должен быстро ориентироваться, выбирать главное из высказываний, делать вывод.

Темы: Что такое мужество и героизм? В жизни всегда есть место подвигам. Всегда ли? У меня такой характер. Верно ли, что мечта – парус жизни? Любовью дорожить умеете. О красоте человека.

Перечень форм библиотечной работы.

Акция

Аукцион

Беседа

Вечер – встреча

Вечер – воспоминание

Вечер – чествование

Вечер- размышление

Встреча с ...

Встреча двух поколений

Встреча с казачьими династиями

Встреча братьев по оружию

Встреча с новобранцами

Видеолекторий

Вахта памяти

Викторина

Гостиная

День воинской славы

День Памяти

День информации

Диспут

Диалог

Дискуссия

Занимательная программа

Конкурс

Конкурс чтецов

Конкурсно – игровая программа

Конференция

Литературно – музыкальная гостиная

Литературно – музыкальная композиция

Минуты доверия

Марафон

Огонек

Презентация книг

Политические дебаты

Познавательная программа

Перекресток мнений

Поэтическая композиция

Посиделки

Праздник
Праздник-игра
Рыцарский турнир
Салон общения
Тематическая программа
Трибуна смелых гипотез
Театрализованный детский праздник
Театрализованный конкурс
Творческий вечер
Тематический вечер
Творческая встреча
Театрализованная игровая программа
Урок мужества
Урок здоровья
Урок этики
Художественно-публицистическая композиция
Цикл передач, бесед
Час личного мнения
Час проблемных вопросов
Час доверия
Шоу – программа
Эстафета поколений

Уважаемые коллеги! Надеемся, данный материал будет способствовать повышению качества, проводимых в библиотеках массовых мероприятий

Составитель: И. М. Работа, гл. библиограф ОИРИТ

[Вернуться в Оглавление](#)

Тульская областная универсальная научная библиотека

Сектор научно-методической работы

**Интерактивные формы работы с читателями
в муниципальных библиотеках**
(Методические рекомендации)



г. Тула, 2013

ББК 78.32

И-73

Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках : (методические рекомендации) / сост. : М.В. Лунева, Л.Л. Леонова; ГУК «ТОУНБ», сектор науч.- метод. работы. – Тула, 2013. – 19 с.

То же: *Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках : (методические рекомендации) [Электронный ресурс] / ГУК "Тульская областная универсальная научная библиотека", сектор науч.- метод. работы ; сост. М. В. Лунева, Л. Л. Леонова. – Тула, 2013. – 19 с. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/79/195/72489.php> (дата обращения: 10.10.2014).*

Содержание:

Введение	4-5
Использование мультимедийных технологий в работе библиотек	5-7
Интерактивная организация литературного пространства	7-9
<i>Интерактивные формы работы библиотек в поддержку чтения</i>	9-13
Создание интерактивных выставок	13-18
Заключение	18
Приложение: Словарь форм массовых мероприятий	19

*Скажи мне – и я забуду;
Покажи мне – и я запомню;
Дай сделать – и я пойму.*

Китайская притча

Введение

Сегодня проблемы чтения в России выходят на первый план как проблемы государственного значения. Успешному решению проблемы привлечения к чтению, особенно молодежи, будет способствовать объединение усилий всех, кто профессионально причастен к воспитанию подрастающего поколения.

Цель данного пособия помочь библиотекам Тульской области в определении стратегии продвижения чтения, определении места информационных технологий в решении данной проблемы с использованием интерактивных форм работы. Поскольку новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень. Но миссия библиотеки – привлечение населения к чтению – при этом не изменилась, а лишь приобрела новую глубину и содержание, получила новый потенциал. Повышению качества обслуживания способствует освоение новых интерактивных форм работы: BOOK-форум, буккроссинг, арт-подиум, ночной фэн-бум, библиотечный нон-стоп и др. Сегодня при работе с читателем невозможно обойтись без информационно-коммуникативных технологий, которые стремительно вошли в библиотечную деятельность, открыв принципиально новые возможности для её совершенствования, они навсегда изменили привычную деятельность наших библиотек и оказывают влияние на каждую грань библиотечной работы. Становится обыденным делом работа в интернете, с электронной почтой, с поисковыми системами и другими ресурсами – сегодня это повседневная жизнь наших библиотек.

Организация и проведение различных мероприятий с использованием технических средств – таких как: телемосты, виртуальные конференции, круглые столы, литературные гостиные с электронными презентациями, библиотечные проекты – все это способствует формированию образа библиотеки как современного культурного и информационного центра.

Можно с уверенностью сказать, что современные технологии, если правильно ими воспользоваться, не сбрасывают книгу с престола, а наоборот – помогают привлечь к чтению. Это замечательный инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Необходимо совершенствовать новые формы и методы привлечения читателя в библиотеку, через внедрение инновационных форм библиотечного обслуживания, активизируя программно-проектную деятельность, развивая социальное партнёрство с различными организациями и учреждениями местного сообщества.

Как сделать библиотеку центром притяжения? Что необходимо для её развития? И как сделать библиотеку современной? На эти вопросы мы постараемся дать ответы в нашем методическом пособии.

Использование мультимедийных технологий в работе библиотек

Взрывной характер развития информационных технологий быстро меняет культурную среду современного человека. Согласно последним исследованиям, для большинства людей основными средствами массовой информации стали телевидение, радио и интернет. Очевидно, что библиотекам, работающим, в основном, с печатными изданиями, следует учитывать эту ситуацию и развивать целенаправленное и продуктивное внедрение мультимедийных продуктов, наряду с традиционными. Мы должны знать преимущества мультимедиа и творчески их использовать, изучая меняющиеся потребности читателей и сохраняя лучшие традиции библиотечной практики.

Процесс внедрение медиаресурсов в библиотечную деятельность начался несколько лет назад с осмысления изменившейся ситуации и осознания необходимости ориентироваться в мире медиатехнологий, грамотно использовать их в профессиональной деятельности.

При проведении интерактивных мероприятий библиотеки получили возможность использовать имеющиеся в фонде CD-ROM, видеозаписи, аудиозаписи, которые способствуют продвижению новых библиотечных услуг. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

Муниципальным библиотекам Тульской области мы предлагаем проведение цикла мероприятий с использованием интерактивных форм работы. Например, по теме *«Мир русской классики 19 века»* рекомендуем провести уроки:

- *«Пушкин в зеркале двух столетий»;*
- *«Тема любви в романе Гончарова «Обломов»;*
- *«Образ Петербурга в романе Достоевского «Преступление и наказание»;*
- *«Война в романе Л.Н.Толстого «Война и мир» и др.*

Или:

- *медиакурсы: «Вошебная палитра искусства», «Мир древнерусской иконописи»;*
- *страноведческий курс «Мир моих открытий»: (Япония, Таиланд, Израиль, США, Франция, Норвегия и др.);*
- *«Виртуальные экскурсии по музеям мира» и т.д.*

По истории, мировой художественной культуре, праву, экологии организовывать отдельные **тематические уроки**. Например: *«Песни, фотографии и плакаты периода Великой Отечественной войны»*, *«Художественная культура России Серебряного века»*, *«Художник Васнецов: сказочно-былинные сюжеты»*, *«Государственные символы России»*, *урок-обозрение «Итоги 2-й мировой войны в лабиринте взглядов»* и многие другие.

Для подготовки к сдаче единого государственного экзамена учащиеся часто обращаются к электронным тренажерам, чтобы потренироваться и проверить свои знания по физике, по русскому языку, математике и другим предметам. С этой целью можно организовать **специальные обзоры**: *«Экзамен с мультимедиа «на отлично»*, на которых демонстрируются электронные учебники, решебники, энциклопедии, словари, CD-ROMы для самостоятельного изучения иностранного языка и др., используя возможности Официального информационного портала «Единый государственный экзамен» <http://ege.edu.ru/>

В настоящее время мультимедийные ресурсы используются, практически во всех направлениях деятельности и без них не должно, обходиться ни одно крупное библиотечное мероприятие. На заседаниях различных клубов рекомендуем использовать DVD, слайд презентации, музыкальные компакт-диски, различные виды информации из разных источников, в том числе и из глобальной сети интернет. Подобная форма преподнесения информации вызывает большой интерес у самых разных людей, усиливает характер ее психологического восприятия, глубину усвоения. Она предполагает активное взаимодействие и на занятиях литературного клуба, где обсуждение художественных произведений может переходить в злободневные дискуссии. Все это помогает клубу хорошо развиваться и выполнять задачи по продвижению книги и чтения.

Сегодня невозможно себе представить проведение мероприятий по страноведению без слайд презентаций, CD-ROMов, видеофильмов, DVD, без любопытных сведений, добытых в Интернете. Конечно, все это требует много времени, необходима предварительная подготовка текстовой информации, фотографий, иллюстраций, звуковых комментариев, видеосюжетов, анимаций, но результат оправдывает все затраты. Например, к мероприятиям о Германии: *«День Германии»*, *«Великая музыка Германии»*, *«Вечная сказка: культура и традиции Германии»*, *«Немецкая культура в России»* или Японии: *«День Японии»*, Великобритании: *«Туманный Альбион»*, *«Холодный дом старой доброй Англии»*, Норвегии: *«Норвегия – путь к Северу»*, *«Дни норвежской культуры»* и др.

Молодежь охотно откликается на инициативу библиотеки по продвижению новых знаний с использованием информационных технологий, мультимедиа-ресурсов. Совместно с молодежными парламентами можно организовать *«Фестиваль молодежных инициатив»* или *«Новая молодежь – новое правовое сознание»*. Для молодых людей уровень культуры отождествляется со знаниями, доступными для практического применения, все они ищут пути и методы самореализации, именно поэтому большим успехом у них могут пользоваться данные формы работы.

Очевидно, что использование новых технологий, демонстрация новых возможностей, способствуют повышению имиджа библиотеки. Хочется отметить, что демонстрация возможностей мультимедиа на библиотечных встречах стимулирует и людей старшего поколения к освоению компьютерной техники.

Интерактивная организация литературного пространства

Сегодня уже не стоит вопрос – нужно ли меняться современной библиотеке или нет? Ответ продиктовала сама жизнь. Она же ставит новые вопросы:

- Как выстроить современную, устойчивую, развивающуюся систему работы с читателями и особенно с молодежью?
- Как избежать тупиков развития, и в каком направлении двигаться?
- Какие интерактивные формы работы дают наиболее высокий коэффициент полезного действия?

Так как мы являемся библиотекой областного уровня и проводим большую методическую работу, нам приходится искать ответы на поставленные вопросы.

Какие существуют интерактивные формы привлечения читателей в библиотеку? Прежде всего, заслуживают внимания **театрализованные представления, литературные**

гостиные с показом электронных презентаций, флэшмобы, буккроссинги, библиотечные Non Stop. Методы интерактивности в их деятельности – эффективный способ позиционирования, создания позитивного имиджа библиотеки, а также продвижения ее роли в местном сообществе. Прежде чем приступить к формированию схемы любого интерактивного метода, необходимо понять, что зависит от отношения читателей к библиотеке, как оно влияет на ее существование, какова роль интерактивности в установлении связей библиотеки и каковы ее формы, насколько их использование может повлиять на возможность быть успешным. В зависимости от обозначенных целей и предпочтений можно выделить такие направления:

- *Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет;*
- *Социологическое исследование как метод получения информации и изучения аудитории;*
- *Непосредственные контакты с читателями (конференции, «круглые столы», выставки);*
- *Акции и конкурсы;*
- *Реклама;*
- *Сотрудничество, благотворительная деятельность, спонсорство.*

Анализируя деятельность муниципальных библиотек Тульской области за последние годы, и изучая опыт других библиотек нам необходимо создать развивающуюся, самоорганизующуюся систему живого культурно-информационного пространства в области, районе, городе, селе с помощью:

1. Качественного библиотечного обслуживания;
2. Современных информационных технологий;
3. Участия населения в работе библиотеки (клубной, волонтерской, общественной, творческой);
4. Улучшения внешней привлекательности библиотечных помещений;
5. Наличия современных информационных ресурсов;
6. Создания в библиотеках специальных зон, предназначенных для молодежи;
7. Повышения профессионального уровня библиотекарей.

Решение всех вышеперечисленных вопросов зависит от инициативы библиотечных работников, и решить которые можно, используя современные информационные технологии:

- *социальные сети;*
- *сайты;*
- *блоги;*
- *интернет-мосты.*

Сайт – основное представительство библиотеки в интернете.

Блог – площадка, которая даёт возможность общаться библиотекарям и интернет-пользователям (независимо от того, являются ли они читателями библиотеки или нет). В блоге обсуждаются не только библиотечные вопросы и события, но и различные общественные и культурные явления и блоги являются одним из средств привлечения читателя в библиотеку. Мы рекомендуем использовать информатизацию как средство

обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки, создавать блоги, привлекать виртуальных читателей, становится навигаторами в море электронной информации.

Социальные сети – мини-представительство библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы). Молодёжь активно пользуется социальными сетями, так что такое представительство необходимо.

Интернет-мосты – возможность пообщаться и произвести обмен опытом с другими городами.

Такой подход даёт большие преимущества, как для молодёжи, так и для библиотеки.

Преимущества для библиотеки:

1. Приобретение нового статуса – современного, культурно-информационного молодёжного центра;
2. Повышение эффективности и скорости работы;
3. Мониторинг интересов, предпочтений и восприятия молодёжи;
4. Приобретение партнёров и помощников среди молодёжи;
5. Повышение интереса к библиотеке и библиотечной деятельности и приобретение авторитета;
6. Привлечение к чтению, в том числе и молодёжь;
7. Возможность обмена опытом и повышение квалификации через интернет;
8. Возможность налаживания сотрудничества;
9. Личная творческая самореализация библиотекаря;
10. Расширение масштаба деятельности.

Преимущества для читателей и особенно молодой аудитории:

1. Возможность самореализации;
2. Возможность всесторонне развиваться;
3. Поддержка творческих инициатив;
4. Тесная связь с внешним миром;
5. Удовлетворение необходимых потребностей современной молодёжи:

- *потребность в удовольствии, радости, положительных эмоциях;*
- *в разностороннем развитии;*
- *в расширении позиционирования;*
- *в общении;*
- *в активном отдыхе;*
- *в творчестве.*

К этим потребностям, обозначенным социологами, хочется добавить результаты практических наблюдений:

- *потребность во взрослой авторитетной личности, на которую молодёжь хотела бы ориентироваться, и которая помогает найти вектор развития;*
- *возможность выплеска внутренней энергии с пользой для себя и для других.*

Интерактивные формы работы библиотек в поддержку чтения

Мы с вами как специалисты в области чтения не можем не замечать: основная тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. По данным ВЦИОМа количество вообще не читающих взрослых россиян увеличилось в полтора раза. Сложившаяся ситуация характеризуется специалистами как «кризис чтения». Что мы можем сделать в сложившейся ситуации?

Выделить следующие стратегические приоритеты:

- *выход за пределы сложившейся библиотечной аудитории с ориентацией на не читающую часть населения;*
- *отход от практики создания отдельных специализированных программ для детей и взрослых;*
- *выработка единой стратегии, основанной на непрерывности процесса чтения;*
- *придать всем мероприятиям в поддержку книги более общественный и публичный характер.*

Основная цель библиотек сегодня – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей. В муниципальных библиотеках это, в основном, деловое чтение. На селе преобладают досугово-развлекательные формы. Библиотеки, выполняя общесистемные задачи, активно участвуют в формировании единого информационного и культурного пространства местного сообщества. Сегодня одно из приоритетных направлений – это библиотечно-информационный менеджмент библиотеки, стремление стать центром притяжения общественных организаций, открытой системой, направленной на удовлетворение ожиданий населения. На это должны быть нацелены все проводимые мероприятия. Активное позиционирование библиотеки как полезного общественного института и постоянно стремимся формировать благоприятное и уважительное отношение к библиотеке жителей города, поселка, села.

Инициировать создание новых совместных взаимовыгодных проектов со своими партнерами, организуя рекламу своих мероприятий и услуг (афиши, буклеты, закладки). Пресс-конференции, общественные слушания, собрания общественных объединений и организаций должны проходить в стенах библиотеки. Создание проектов по продвижению чтения, повышению престижа книги и библиотеки. Необходимо отдать предпочтение презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления.

Перечисленные формы продвижения книги позволяют позиционировать чтение как неотъемлемую составляющую образа жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах местного сообщества, и особенно молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат. Читатели не только должны быть включены в действие эмоционально, как в классических библиотечных формах, они и непосредственно участвовать в действии, неизбежно внося в него те или иные

коррективы, активно импровизируя. Поэтому библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть материалом в полном объёме. Это требует определённых интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают.

Если рассматривать продвижение книги к читателю как некую маркетинговую задачу, использовать в разработке стратегии современные механизмы пиара, то выбор именно интерактивных форм работы окажется в приоритете. Эффективность любого мероприятия в большой степени зависит от креативного решения. Хороший креатив будет прекрасно работать в любом формате – будь то литературно-музыкальная гостиная, викторина или полномасштабная акция.

Но, все же, интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто – увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чём он принимал участие – на 90 %.

Взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку, возможность потенциального читателя узнать немного больше о вашей работе – вот плюсы «выездных» акций, мероприятий вне стен библиотеки.

При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. Сейчас идет смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но категорически нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризировать **Книгу и Чтение**. Интерактивные, диалоговые, мобильные формы работы:

1. *Семинары-тренинги;*
2. *Выставки* – одна из самых часто используемых форм продвижения книги к читателю. Чтобы не быть статичным предметом интерьера, чтобы работать, она должна быть интересной, привлекать формой и содержанием.
3. *Конкурсы* – на Дне города или села, на народных гуляниях в честь праздников. Обязательна и публикация в районной газете.
4. *Чествование самых отличившихся читателей на Дне города, села, деревни.* Номинации могут быть самыми разными, например: «Верный друг», «Старейший читатель», «Вечный двигатель», «Литературный гурман» и др.
5. *Организация современных клубов при библиотеке – сообщества энтузиастов.*
6. *Проведение акций «10 дней вокруг книги».* Или реализация проекта «Библиотека – территория успеха», который можно приурочить к 27 мая к Общероссийскому дню библиотек.
7. *Плакаты-растяжки, информационные буклеты, приглашения и афиши.*

Все перечисленные формы работы можно организовать по датам, например:

18-25 мая – ПРОЩЁНАЯ НЕДЕЛЯ. Акция «амнистия» для читателей, не сдавших библиотечные книги вовремя;

19 мая – ТВОРЦЫ ПРЕКРАСНОГО. Проведение выставки-продажи изделий и сувениров, сделанных руками читателей и библиотекарей;

21-27 мая – НЕДЕЛЯ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ. Организация экскурсии по всем отделам библиотеки;

21-25 мая – ИМЯ НА КНИГЕ. Благотворительная акция дарения книг в фонд библиотеки (с автографом дарителя);

22 мая – КНИГА – ЛУЧШИЙ ПОДАРОК! Презентация выставки «Книги, подаренные читателями»;

23 мая – ГАЛЕРЕЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ. Выставка-бенефис победителей конкурса «Читатель года». Под фотографией читателя приведена его краткая читательская биография, а на нижних этажах стеллажа представлены книги из формуляров победителей;

24 мая – КНИЖНЫЙ КИОСК. Выставка-продажа книг и другой печатной продукции;

24 мая – СВЕТ РАЗУМЕНИЯ КНИЖНОГО. Библиотечный марафон мероприятий ко Дню славянской письменности и культуры. Цель: провести интеллектуальную пиар-акцию и показать возможности библиотек в проведении крупномасштабных мероприятий как культурно-информационных центров. Привлечь внимание населения к книге, чтению, языку. В последнее время мы очень много говорим о развитии языка под влиянием времени, о засилье жаргона и слов-сорняков, о проникновении в русский язык иностранных слов, порой совсем неоправданном, о церковно-славянском языке как хранилище русской духовности, о реформах языка и их результатах, о мелодичности и красоте правильной родной речи. Библиотека может заявить о себе как об интеллектуальном центре. Например, организовать акцию «БИБЛИОТЕКА – ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА». Собрать руководителей района, спонсоров, представителей прессы. Подготовить компьютерную презентацию о достижениях библиотеки.

Библиотекам сегодня необходим другой формат общения с читателем – более «живой» процесс общения. Именно интерактивные, презентационные, мультимедийные, мобильные формы проведения мероприятий позволят активизировать читательскую и творческую заинтересованность реальных и потенциальных посетителей библиотек, позволят библиотеке приобрести высокий статус в информационном и культурном пространстве, повысят её престиж, сделают чтение более привлекательным.

Создание интерактивных выставок

Интерактивная выставка в библиотеке призвана не только обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем, но и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Образовательный (и воспитательный) потенциал такой выставки существенно возрастает. Появление и распространение разнообразных по форме и тематике интерактивных выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе. Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Люди ценят, когда их мнением интересуются, когда предоставляют возможность для его выражения, не случайно в массовой работе библиотек всё больше места занимают мероприятия, подразумевающие диалог ведущего и аудитории, например, читательские конференции, обсуждения, диспуты, бенефисы, викторины, конкурсы и т. д.

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Потенциал традиционной тематической

выставки по-прежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

- ❖ *Игровые выставки.*
- ❖ *Диалоговые выставки.*
- ❖ *Выставки, подготовленные при участии читателей.*
- ❖ *Выставки-исследования.*

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомиться с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

❖ *Игровые выставки.* Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

- *выставка-викторина;*
- *выставка-кроссворд;*
- *выставка-чайнворд;*
- *выставка-загадка;*
- *выставка-провокация;*
- *выставка-конкурс.*

Выставка-викторина. Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант.

Выставка-кроссворд и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки. Например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес», можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды».

Выставка-загадка. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак. Пример: в рамках выставочного проекта «Разведчики и шпионы», читателям можно предложить разгадать

шпионскую шифровку по одной из книг. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускается одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются книги или дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Читателю предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена выставка-конкурс. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

❖ Диалоговые выставки. Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

- *выставка-размышление;*
- *выставка-предостережение;*
- *выставка «вопрос-ответ»;*
- *выставка-отзыв;*
- *выставка-обсуждение;*
- *выставка-диспут;*
- *выставка-дискуссия;*
- *выставка-полемика.*

Выставка-размышление. Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки. Пример выставки-размышления — выставка «Поколение». На ней экспонировались книги о детстве великих людей: музыкантов, поэтов, учёных. Попутно организаторы пытались выяснить, каковы мечты и чаяния молодежи. Выставка-диалог «А у нас в молодёжном уезде...», подготовленная для молодёжи предполагает ответы посетителей на целый ряд вопросов, касающихся их отношения к проблемам подростков.

Выставка-предостережение. Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель — показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например,

выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

Выставка «вопрос-ответ» является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

Выставка-отзыв представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение. Пример универсальной выставки-отзыва — выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

Выставка-обсуждение и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика представляет актуальные материалы, отражающие различные точки зрения на спорные вопросы общественной жизни. Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения. По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов — экспресс-выставка, оперативно организуемая библиотекой после события, имевшего общественный резонанс, будь то спортивная победа или громкое преступление. Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

- *выставка любимых книг читателя;*
- *выставка-бенефис;*
- *выставка-настроение;*
- *выставка-ситуация;*
- *оформленная читателем выставка;*
- *дополненная читателем выставка.*

Выставка любимых книг может быть создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал — советую вам».

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателям лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Выставка-настроение. Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определённые эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д.

По форме организации и проведения с ней схожа выставка-ситуация, которая описывается следующим образом — читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

Организация выставки-настроения и выставки-ситуации вполне возможна и в условиях библиотеки, обслуживающей взрослое население. Выставка, оформленная или дополненная читателями. Читателю можно предложить самому расположить материалы на выставочных стеллажах в соответствии с его представлениями. Возможен вариант, когда читатель определяет экспонируемые на выставке книги и другие материалы, и вариант, когда читатель дополняет выставку принесёнными экспонатами: фотографиями, предметами коллекции, творческими работами и т. д. Последний вариант активно используется библиотеками при организации выставок краеведческой и этнографической тематики.

Выставка-исследование. Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века”. Участникам проведённого исследования было предложено составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке были представлены произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели.

Получают распространение и выставки-«деревья», «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок: 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги;

2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определённое настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещали на импровизированном «дереве» листья трёх цветов, каждый из которых соответствовал определённым читательским пристрастиям.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию — такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении — направлении продуктивного сотворчества.

Заключение

Новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень. Библиотекам удаётся привлекать население, но делать это необходимо более активно, внедряя в практику работы интерактивные формы, используя современные информационные технологии, развивая систему делового и социального партнёрства.

Приложение

Словарь форм массовых мероприятий

Словарь представляет собой перечень, на который можно ориентироваться при расширении ассортимента форм работы с читателями. В словарь вошли инновационные, только появляющиеся значения, в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном и досуговом рынках.

Ni-Fi — книга (Хай-фай-книга)

Open-air («легкая атмосфера», «на открытом воздухе»)

PR-акция

PR-кампания

PRO-движение книги

Teach-in (Тич-ин) — публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов.

Буккроссинг — книга выставляется в заранее обдуманном месте (кафе, парке, вокзале, автобусе и т.д.), где любой человек может взять и прочитать ее. Цель данной акции является превращение всего мира в «огромную библиотеку».

Библиотечный Non Stop — посвященное, например Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодежными коллективами.

Флэшмобы — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговоренные действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходятся.

[Вернуться в Оглавление](#)

ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ В БИБЛИОТЕКЕ

Интересные формы массовой работы в библиотеке [Электронный ресурс] // Сайт Централизованной библиотечной системы ГО Богданович. – Богданович, 2010. – Режим доступа: <http://biblio-bgdn.org.ru/professionalam/formy-massovoj-raboty-v-biblioteke> (дата обращения: 10.10.2014).

1. Вечер-импровизация

Это диалоговая форма работы, которая позволяет раскрыться каждому участнику вечера. Главное условие - говорить о любимом и хорошо знакомом в литературе и музыке так, чтобы зажечь искорку понимания в душах слушающих (звучат любимые стихи, бардовские песни). Например, вечер-импровизация «Пока горит свеча». Обязательный атрибут этого предновогоднего вечера — свечи (можно держать перед собой свечу и рассказывать, а затем, окончив свой рассказ, чтение стихов, передать ее следующему). Гости должны быть подготовленными, эрудированными людьми. Ведущий вечера «незримо» присутствует среди гостей и поддерживает диалог-общение. (Источник: Библиотека, 2003, №3, С. 75–77.)

2. «Литературный вернисаж»

В творчестве многих поэтов, писателей есть циклы «Литературные портреты», которые посвящены известным деятелям культуры, литературы, искусства (у М.Цветаевой есть циклы: о Пушкине, А.Ахматовой, А.Блоке, В.Маяковском). Участники делятся на две команды: одна представляет «портреты»: дает краткую аннотацию, читает стихи или прозу представленного в «портрете» автора. Другая группа должна назвать того, о ком идет речь.

Во 2-ом туре раздают игрокам «поэтические открытки» — на которых отрывки из литературных произведений тех авторов, имена которых будут представлены на «вернисаже». Автор стихов на открытке не указан. Его нужно отгадать. (Источник: Библиотека, 1994, №11).

3. Литературный «калейдоскоп»

Слово «калейдоскоп» в переводе с греческого означает — «Красивый вид» и ...скоп - трубка с зеркальными пластинками и осколками разноцветного стекла, в которой можно наблюдать быстро сменяющиеся симметричные цветовые узоры. Это детская игрушка. А в переносном смысле — калейдоскоп — это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы. Самое главное — чтобы это было очень интересно, и читатель про себя восклицал удивленно «Ах! Как здорово! Как интересно!»

4. «Литературное караоке»

Это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке — звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке — звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки,

и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии. **К юбилею М.Ю. Лермонтова** мы делали такую форму. Музыку брали не только классическую, но и современные композиции, очень красивые, нежные, лиричные. Они прекрасно подходили **под любовную лирику поэта**. Читать стихи вызвались первокурсники техникума. Ребята сначала стеснялись, а потом уловили ритм стиха, прониклись сами атмосферой и красотой лермонтовского слога, и получилось просто замечательно! А самое главное — им самим понравилось, и они получили эстетическое наслаждение, ну и призы, естественно.

5.«Гражданский форум»

В работе с молодежью можно использовать такую диалоговую форму как **«гражданский форум»**, основанную на опыте США. В основе форума лежит взвешенный диалог, поиск ответов на вопросы в процессе дискуссии на социально значимую тему. Темы гражданского форума: **«Какая армия нам нужна?», «Детская преступность: где выход?», «СПИД: как замедлить эпидемию?», «Коррупция: как её победить и возможно ли?»** и др. (Источник: Библиотека, 2003, №5, С. 6 — 8).

6.Вечер-памфлет

Что такое памфлет? Это злободневное публицистическое произведение, цель и пафос которого — **обличение** (гражданское, социально-политическое). Памфлетность может присутствовать в различных художественных жанрах (пьеса-памфлет, роман-памфлет). Пример: **дневник И.Бунина «Окаянные дни»**.

Цель вечера-памфлета — **осуждение каких-то пороков, явлений жизни** — **пьянства, наркомании, табакокурения** и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, периодику. Здесь же **необходим рассказ об интересных увлечениях, различных видах досуга, встречах с людьми, которые посвящают свое свободное время хобби.**

7.Вечер-репортаж

Это форма заимствована из передач TV и радио. Проводится в **форме живого репортажа-интервью**. Ведущий-репортер — **задает вопросы** (с вопросами присутствующих нужно ознакомить заранее) участникам вечера, **даёт комментарии к ответам**. Один и тот же вопрос задается нескольким участникам, они высказывают собственную точку зрения, их мнения могут совпасть или вылиться в дискуссию. Хорошо, если за ходом такой дискуссии будет следить специалист (педагог), он же сделает выводы в конце мероприятия, подведет итоги. **Библиотекарь должен оформить выставку по теме вечера-репортажа, сделать качественный обзор.**

8.Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»)

Цель вечера — привлечь внимание к **научным открытиям, нерешенным проблемам, к различным явлениям окружающего мира**. В центре внимания — **гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания** — **медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления** — **НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, сингулярность** и т.п. Темы: *«Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины — загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект к 2030 г. — реально ли?»* и т.п.

9. «Военный «огонек» (по типу TV передачи «От всей души»)

Встреча с ветеранами Великой Отечественной войны, которые делятся своими воспоминаниями за чашкой чая, живое общение, концертные номера (по заявкам ветеранов), рассказ о них (о ветеранах), интересные моменты из их биографии. Создание очень уютной комфортной душевной атмосферы.

10. Библиотечный калейдоскоп (в День библиотек)

По типу «Литературного калейдоскопа». Библиотеки-филиалы демонстрируют фрагменты интересных мероприятий, сценки из библиотечной жизни, театрализованные фрагменты. Быстрая смена лиц, событий, связанных с библиотекой, библиотекарями, читателями.

11. Вечер-концерт; Вечер-дивертисмент

Вечер-концерт — текстовый материал перемежается с концертными номерами (исполнение «вживую» или видео, аудиозапись, например — вечер-концерт «Романса трепетные звуки», «Я помню вальса звук прелестный» и др.)

Вечер-дивертисмент — дивертисмент (от франц. — развлечение) программа из номеров различных музыкальных жанров (популярные арии, танцы, комические монологи и сценки — появились в 17 веке). В канву вечера входят номера различных музыкальных жанров, с целью создания атмосферы отдыха, общение с прекрасным.

12. «Пять минут с искусством»

Это гибкая, легкая форма приобщения к искусству. В ней реализуется принцип «малой дозировки» (т.е. рассчитан на людей, не приученных к художественному мышлению). Поэтому общение с искусством должно быть недолговременным и малообъемным.

Название говорит само за себя, подростки в течение коротких, но эмоционально напряженных минут воспринимают одно или несколько произведений. Ни анализа, ни оценок не производится. Смысл данной формы мероприятия — в свободном общении и высказывании впечатления о произведении искусства. Нет попытки навязать какую-либо точку зрения, даже если речь идет о работе малоизвестного или всемирно известного художников.

Методически такой тип общения основательно продумывается. Здесь важно все: интерьер, расстановка стульев, демонстрационное место, момент предъявления произведения, вступительное слово для психологического настроя, контакта, заключительный момент. Это не разовое мероприятие, его лучше проводить циклами. Отбор материала в связи с юбилейной датой художника, а, может быть, в соответствии с настроением библиотекаря (тематический, «жанровый» пейзаж, натюрморт, портрет и т.п.).

Наилучшее решение ситуации — использование двойного художественного ряда, когда одновременно демонстрируются произведения разного вида и одно из них выступает в роли фона, усилителя впечатления. Например, демонстрируется репродукция картины Боттичелли «Весна» в сопровождении музыки Вивальди или портрет Струйской (художник Рокотов) под звуки ноктюрна Шопена. При этом активизируются два психологических канала восприятия: визуальный и аудиальный,

обоюдно друг друга усиливающие. **Очень важна информация о произведении, она должна быть доступной, понятной и интересной.** Например: **Загадка портрета Джоконды (Леонардо да Винчи), Тайна жизни и смерти Нефертити, Героини картин Боровиковского и др.** В итоге сильное впечатление. Положительные эмоции вызывают интерес к искусству и желание новых минут эстетического наслаждения.

13.Шок-урок, шок-цитата

Шок-урок обычно готовится по остроактуальной проблеме — наркомании, СПИДу; например, шок-урок: **«Наркотики: Путешествие туда без обратно».** **Основа шок-уроков: письма, откровения, исповеди молодых наркоманов.** Материал сознательно не редактируется. Полностью сохраняются содержание и лексика откровений. Хорошо, если есть видеофильм по теме урока. В структуру урока также включаются **официальные данные о состоянии борьбы с наркоманией в стране и городе.**

Шок-цитата используется при оформлении книжных выставок. Например, выставка **«Книги-юбиляры».** При представлении повести Н.Гоголя **«Страшная месть»** наряду с цитатой И.Бунина можно использовать и высказывание А.Ремизова: *«А Гоголь мне пришлось не по зубам: и то, что не «по-русски», чего-то непривычно, тоже говорили, что очень смешно и страшно, но ничего смешного и страшного я не почувствовал, а рисунки слепые — для моих глаз ничего не вырисовывалось...».* То есть используется цитата, идущая вразрез с общепринятым мнением, вызывающая удивление и желание поспорить.

14.Библиотерапевтические часы

Библиотерапия в дословном переводе означает **«лечение книгой»** (от греч. *biblion* — книга и *therapeia* — лечение). Согласно определению, принятому Ассоциацией больничных библиотек США, библиотерапия означает *"использование специально отобранного для чтения материала как терапевтического средства в общей медицине и психиатрии с целью решения личных проблем при помощи направленного чтения"*. Первоначально **«терапевт»** — это мудрец, мыслитель, безупречный подвижник-аскет, посвятивший жизнь духовному, высшим силам. Или, говоря сниженным современным языком, скорее **«информационный работник», лечащий современным Словом.** **Библиотерапия, книготерапия** — суть этого явления в том, что книга, чтение способствует выздоровлению человека, поддержанию положительного психологического баланса в его душе. Искусство слова, прекрасного, умного, доброго, способно вызвать переворот в душе человека — изменить его взгляды — настолько велика сила художественной литературы. Давайте также вспомним, где впервые зародилась библиотерапия (не по легенде, а на самом деле). А зародилась она в монастырях, в монастырских библиотеках. Лечил пастырь словом Божиим.

«Словом можно убить. Словом можно спасти. Словом можно полки за собой повести». Под **«библиотерапией»** понимают воздействие художественной литературы на психику человека (страдающего неврозами), объединив воздействие слова (тональность голоса, эмоциональный фон — все это имеет большое значение) и музыки. Слово лечит — это истину знали древние, как и то, что музыка благотворно влияет на все живое, и на чувства, настроение людей в том числе. Знаменитый Гиппократ специально приписывал больным курсы музыкотерапии. Пифагору же принадлежит

афоризм: *«Музыка может врачевать безумства людей...»* Во время болезни у человека меняется его художественное восприятие. (Некоторых привлекают произведения, полные пессимизма и отчаяния, где человек стремится найти параллели со своей жизнью, либо противоположная ситуация — такой человек ищет книги со счастливым концом).

Можно разработать **цикл библиотерапевтических часов, каждый из которых представляет собой литературно-музыкальную композицию с определенным эмоциональным настроем.** С помощью специально подобранных стихотворений, отрывков художественной прозы и музыки нужно постараться **пробудить в людях чувство доброты, найти столь необходимую в наше стрессовое время точку опоры, обрести уверенность.**

Коррекция психологического восприятия жизни — так коротко можно охарактеризовать **основной стержень библиотерапевтических часов.** Принципиальное их отличие от традиционных массовых мероприятий состоит в том, что **воздействие осуществляется художественным словом и музыкой.** Полностью отсутствуют формы привычной пропаганды книги (элементы библиографического обзора, беседы и т.п.). **Задача библиотекаря сводится к роли искусного чтеца, исполнителя. Главное соответствие музыки и текста.**

Композицию начинают с успокаивающей музыки, затем — более оживленная, а завершается сеанс мелодией, которая создает природное настроение.

Темы библиотерапевтических часов могут быть различные: **счастье, дружба, любовь, семья, общение с природой, прекрасным.**

О пользе и вреде чтения тех или иных произведений (библиотерапии и антибиблиотерапии) спорят в наши дни.

Лечит литература, написанная духовно здоровым человеком. Механизм библиотерапии (и арттерапии тоже): узнавание себя, примеривание на себя коллизий (и уроков) Героя. **Лечение гармонией, высшими ценностями.**

Давно известно, **выздоровливают быстрее оптимисты.** Восточная медицина утверждает, что **никакое лечение не принесет результата, если человек находится в подавленном состоянии.** Например, **«Анну Каренину» Л.Н. Толстого не стоит давать человеку, переживающему какие-либо неполадки в семейной и личной жизни.**

Существует наблюдение, что **чтение произведений Шекспира, Бунина, Бродского и др. является средством от угнетенного состояния.** Произведения **Ф.М. Достоевского** наполнены таинственностью и в некоторых людях пробуждают **неведомые до этого внутренние чувства и переживания.** **Л.Н. Толстой** некоторых утомляет, а некоторых веселит; **рассказы Бунина** вызывают новые ощущения и искорки жизни. **У Чехова, как и у Гоголя,** есть веселые вещи, а есть и глубокие, философские рассуждения. Это только русская классика, а, сколько еще другой литературы, в том числе зарубежной, не отстающей от русской по способности влиять на восприятие.

Список книг для лечения неврозов (от «А» до «Г», всего же в нем более 80 названий):

1. **Аксенов В.** Товарищ Красивый Фуражкин
2. **Алдан-Семенов А.** Ревел над морем ветер свежий...
3. **Алдан-Семенов А.** Река Парабель

4. **Амлинский В.** Жизнь Эрнста Шаталова
5. **Андерсен Г.Х.** Сказки и истории
6. **Базен Э.** Встань и иди
7. **Бек А.** Жизнь Бережкова
8. **Берггольц О.** Испытание
9. **Берггольц О.** Я сердце свое никогда не щадила
10. **Бовуар С.** Очень легкая смерть
11. **Бойченко А.** Молодость
12. **Борисов Л.** Родители, наставники, поэты. Книга в моей жизни
13. **Брет Гарт Ф.** Счастье Ревущего стана и другие рассказы
14. **Брет Гарт Ф.** Собрание сочинений в 6 томах
15. **Бронте Ш.** Джейн Эйр
16. **Булгаков М.** Записки юного врача. Рассказы
17. **Вигдорова Ф.** Дорога в жизни. Это мой дом
18. **Воронцова П.** Софья Ковалевская
19. **Гайдар А.** Военная тайна
20. **О.Генри.** Избранные произведения в 2 т.
21. **Герман Ю.** Один год
22. **Герцен А.** Былое и думы
23. **Гете И.В.** Фауст
24. **Голсуорси Дж.** Сильнее смерти
25. **Горький М.** Детство. В людях. Мои университеты
26. **Горький М.** Рассказы о героях

Самое интересное, что практика показала: **эффективнее всего неврозы лечатся сказками Андерсена, повестью В. Титова «Всем смертям назло» и рассказами Анатолия Алексина.**

[Вернуться в Оглавление](#)

ФОРМЫ МАССОВОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ

Т. А. Лазарева

Лазарева Т. А. *Формы массовой работы с детьми и подростками [Электронный ресурс] / Т. А. Лазарева ; // Информационный бюллетень БИБЛИОПРОФИ / Нижнетагил. Центр. гор. б-ка. – Нижний Тагил, 2012. – Вып. 9. Библиотечное обслуживание детей. – Режим доступа: http://www.tagilib.ru/for_profi/biblioprofi/vypusk-devyatyu.php (дата обращения: 10.10.2014).*

«Привет, друзья! Надеюсь, вы меня узнали? Конечно, я – Буратино, живу в Центральной детско-юношеской библиотеке, слежу за порядком, дружу с читателями и библиотекарями. Я очень рад видеть вас у нас в гостях» (с этими словами появляется кукла Буратино).

Именно так обычно начинается знакомство с библиотекой у наших маленьких читателей, потому что, первое, что мы предлагаем педагогам младших классов и воспитателям детских садов, это – **экскурсия**. А встречает ребят на ней постоянный житель библиотеки – Буратино. Несмотря на то, что форма встречи единая для всех читателей, экскурсия, естественно, бывает разной. Для дошкольников и первоклассников – «Путешествие в Читалию», для учащихся 2-х, 3-х и 4-х классов экскурсия называется «Детская библиотека – это здорово!», а для подростков – «Возможности нашей библиотеки». В зависимости от возраста мы говорим с детьми не только о правилах библиотеки, но и о том, кто такой читатель, о многообразии книжных изданий, о том, чем интересен каждый из залов ЦДЮБ.

Любая деятельность начинается с определения целей и задач. Для массовой работы они вытекают из целей библиотечного обслуживания в целом и звучат таким образом: наиболее полное удовлетворение и развитие потребностей пользователей библиотеки. Как видим, цель состоит из двух компонентов – удовлетворение и развитие. И это, действительно, так. Любая информация, полученная читателем, развивает, расширяет его потребности и стимулирует появление новых.

Говоря же о массовой работе с детьми, очень важно не забывать следующее: если мы хотим, чтобы книга и чтение прочно вошли в жизнь ребенка, значит систематическая взаимосвязь массовой работы и работы индивидуальной просто необходима. Поэтому мы стараемся, чтобы при встречах с конкретной читательской группой непременно использовался комплекс форм индивидуальной и массовой работы, рассчитанный на все стадии читательской деятельности ребенка (т.е. выбор книги, мотивы этого выбора, сам процесс восприятия и понимания, читательские оценки прочитанного).



Хочется отметить, что в «Гостиную» (зал, где проходят массовые мероприятия) многие дети идут также охотно, как, например, в досуговый зал. Наверное, это результат того, что к подготовке массовых мероприятий библиотекари относятся очень серьезно, с большой выдумкой и фантазией.

Самой распространенной формой массовой работы с младшими школьниками, пожалуй, можно назвать **беседу**. Если посмотреть в справочнике библиотекаря, то там написано, что беседа – это диалоговая форма мероприятия, которое начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией. Но поскольку в нашей практике мы совсем не используем такую форму, как лекция, где дети были бы просто пассивными слушателями, то наша беседа бывает достаточно разноплановой.

Прежде всего, это **беседа – размышление**, где рассуждать и говорить детям приходится на протяжении всей встречи. Так, например, на одной из таких встреч «Всяк тебе друг, да не вдруг», ребята размышляют о дружбе, о том, кого можно назвать настоящими друзьями и о том, что делать, если ты вдруг нечаянно обидел друга. Как, на ваш взгляд, нужно поступить в этом случае? (если ты вдруг обидел друга – к нему надо пойти). Разговаривая, размышляя вместе с ребятами, мы стараемся пробудить у них в душе драгоценную способность сопереживать, со-страдать, со-фантазировать.

Вам, чья работа связана с детьми, хорошо известно, какое важное место в жизни ребенка занимает игра. Поэтому **беседу с элементами игры** мы используем в работе с этой категорией читателей постоянно. Игры могут быть самыми различными. Например, спортивные игры, состязания в ловкости как во время беседы «Выдающиеся воины Руси», где мальчишкам пришлось разгадывать зашифрованные радиogramмы, готовить снаряды, т.е. одной рукой смять в комок газету (что, кстати, совсем, не просто) и проявить свою находчивость и смекалку при выполнении неординарных заданий. А на беседе по экологии «Мы все друг другу нужны» использовались игры с элементами театрализации. Ребятам было предложено разыграть небольшие сценки на тему «Когда люди приходят к нам в гости». От имени птиц, зверей и рыб они показывали и рассказывали о том, как мы ведем себя в лесу, на берегу реки и в городском парке. Беседа с элементами игры и драматизации «Полянка доброго волшебства» включала в себя ролевые игры. Например, ребенку, играющему роль внука, нужно было догадаться помочь бабушке найти очки, а внучке – поинтересоваться у бабушки, почему она плачет.

Читатели любого возраста с удовольствием принимают участие в **литературных играх**. Малыши охотно отгадывают загадки, выполняют веселые задания, разыгрывают сценки, участвуют в различных конкурсах. Подростков же в игре привлекает возможность проявить свои личные качества и знания в той или иной области. К литературным играм относятся: викторина, литературное путешествие, литературный калейдоскоп, литературная мозаика, различные конкурсы эрудитов и конкурсы начитанных, литературные аукционы и т.д. Викторины, конкурсы, аукционы – носят соревновательный характер. Поэтому, в этих случаях обязательно должны определиться победители и предусматривается какое-либо поощрение или награда. Другая разновидность литературных игр тоже может включать в себя элементы состязания, но главная цель таких мероприятий – обобщение информации, полученной на предыдущих встречах. Поэтому, как правило, литературную игру мы используем в том случае, когда необходимо завершить определенный этап работы с читателями. Так, например, когда по экологии состоялось несколько встреч и ребята прочитали достаточно много книг о природе, им была предложена литературная игра «Путешествие в Неизвестный город».

Литературная игра может быть и самостоятельным мероприятием. Такого плана стала игра краеведческая «Это нашей истории строки». Участвуя в этой игре, ребята могли лучше узнать историю родного города, познакомиться с его богатой культурой и традициями, с людьми, прославившими Нижний Тагил. Жизненная необходимость и потребность сегодня говорить о сохранении исторической памяти и сознании патриотизма, как чувства, очень велика.

Чтобы дети не только на слух, но и зрительно воспринимали то, о чем рассказывают, стараемся включать в мероприятия элементы театрализации. Это могут быть библиотекари в костюмах литературных героев, как, например, на празднике лучших читателей в Неделю детской книги «Да здравствует читатель!».

Другой вариант театрализации – перчаточные или ростовые куклы. На кукольных персонажей одинаково хорошо реагируют и первоклассники, и ребята четвертого класса. Все они охотно общаются с куклой, делятся с ней своими впечатлениями, прислушиваются к ее советам. Для первоклашек кукольные литературные герои – обязательный атрибут почти каждого мероприятия.

Бывает, что наши младшие читатели становятся зрителями настоящего кукольного представления. Актеров же приглашать издалека для этого совсем не обязательно. Они тоже свои, родные. На занятиях «Час юного актера» участники кружка «Волшебные пальчики» готовят инсценировки. Так, ребята самостоятельно изготовили сказочных персонажей и необходимые декорации по сказке Р.Киплинга «Слоненок», после чего с большим удовольствием показали спектакль малышам.

Бывает, что перевоплощение библиотекаря происходит прямо на глазах у читателей. На одной из встреч, вспоминая очередного сказочного героя, библиотекарь предложил детям узнать, кто этот персонаж (библиотекарь в костюме маленькой разбойницы). Такой вариант театрализации мы использовали, когда перелистывали с ребятами страницы сказки Г. Х. Андерсена «Снежная королева», где мы, в основном, рассказываем содержание произведения. Надо сказать, что дети очень любят, когда им рассказывают. В этом случае библиотекарь может более свободно общаться с аудиторией, следить за восприятием детей. Слушая, дети не только знакомятся с содержанием сказки, но и чувствуют отношение рассказчика к описываемым событиям.

К наиболее плодотворным способам общения в библиотеке между взрослыми и детьми относятся **громкие чтения**, особенно при работе с читателями младшего возраста. Чтение вслух дает возможность показать детям то, что ускользает из их поля зрения при самостоятельном чтении и облегчают ребенку процесс восприятия. Еще К.Д. Ушинский отмечал, что «дети более любят слушать, нежели читать, уже и потому, что в первые два-три года сам процесс чтения еще утомляет их». Во время громких чтений библиотекарь может сразу почувствовать непосредственную реакцию детей на прочитанное. После того, как дети прослушали произведение, с ними, конечно, необходимо поговорить о прочитанном.

В одном из номеров журнала «Мурзилка» печатался рассказ Марины Москвиной «Кроха», который мы прочитали группе детей в городском летнем лагере. Это была история черепашонка, волею судьбы попавшего из своего привычного мира в совсем другую среду обитания. Не смотря на то, что его маленький хозяин хорошо ухаживал за своим любимцем, Кроха очень скучал по родной пустыне, и, в конце концов, заболел неизлечимой болезнью, которая называется «ностальгия». Пришлось мальчику искать пути возвращения черепашонка в Каракумы. Чувствовалось, что судьба маленькой черепашки затронула детскую душу, ребятам стало не безразлично, что будет с Крохой дальше. Мы предложили

им написать в Каракумы письмо, при этом заметив, что не плохо бы было прежде узнать о далекой пустыне и о жизни черепах из книг. В течение нескольких дней ребята приходили на абонемент и в читальный зал за необходимой литературой. Когда же в очередной раз они пришли в библиотеку с лагерем, почти все принесли для Крохи письма и рисунки. Дети рассказывали черепашонку о себе, о своих увлечениях, многие приглашали Кроху к себе, не забыв написать свой точный адрес.

Продолжительность громкого чтения зависит от возраста детей. Дошкольники и первоклассники быстро устают, удерживать их внимание трудно, поэтому чтение с последующей беседой должно занимать не более 20-30 минут. Учащиеся вторых и третьих классов способны слушать и обсуждать более продолжительное время – 35-40 минут.

Иногда мы практикуем циклы громких чтений. Это дает возможность в определенной последовательности знакомить детей с творчеством детских писателей. Такие циклы носят название «Посиди - послушай».

При работе с подростками хорошо зарекомендовала себя такая форма, как **обсуждение**. В этом случае чаще используется вариант, когда ребята читают книгу, предложенную им для обсуждения, дома. Конечно, должно быть выбрано такое произведение, которое вызывает у детей сильные эмоциональные переживания, стремление размышлять о прочитанном. (Например, с шестиклассниками успешно прошло обсуждение рассказа С. Лукьяненко «Мой папа - антибиотик»).



Нельзя забывать, что обсуждение книг – это не только вопросы библиотекаря и ответы детей. Как правило, ребята стремятся поделиться удивлением, радостью от прочитанной книги. По возможности надо дать высказаться всем желающим, ответить на все возникшие у детей вопросы, разъяснить непонятное, не журить за так называемые «неправильные» ответы.

Очень увлекательны и интересны для детей **«путешествия по книгам»**. Их можно с успехом проводить по краеведческой, исторической и, конечно, художественной литературе. Само слово «путешествие» предполагает наличие определенных станций, остановок, литературных пунктов. Большую роль при использовании такой формы имеет наглядность.

Нравится нам и такая форма массовой работы как **устный журнал**. Выпуски устных журналов могут посвящаться актуальным вопросам современности, определенным темам, знаменательным или литературным датам, одному из видов или жанров литературы, творчеству писателей. Объем устного журнала – несколько страниц, но не более 3-4, чтобы не ослабевало внимание участников. Так, например, устный журнал «И сердце чуткое, и руки золотые» посвящен уральским умельцам и включает в себя следующие странички: «Крепостные инженеры», «И дольше века плещется вода», «Диковинный самокат», «Солнце

всходит и заходит». Естественно, необходимо наличие самого «журнала». Может быть, перелистывать его страницы можно и не на самом деле, а просто воображая, объявляя только их название, и все-таки та же самая информация будет восприниматься детьми лучше, если они видят эти странички перед собой.

Обязательна в журнале библиографическая страничка, из которой дети могут узнать, что можно почитать по данной теме самостоятельно. В нашем случае такая страница называется «Занимательно о технике». Иногда в оформлении журнала непосредственное участие принимают сами читатели.

Наибольшим спросом и у ребят и у педагогов пользуются **обзоры литературы**. «Книги на «Бис!», «Время читать», «Открываем новые имена» – вот некоторые названия обзоров, которые мы предлагаем читателям всех возрастов.

Ну и, конечно, **библиотечные уроки**. Все мы хорошо понимаем, как необходимы ребятам знания библиографической культуры. На наших библиотечных уроках младшие школьники знакомятся с периодическими изданиями, с научно-познавательной и справочной литературой, приобретают навыки библиографического поиска.

В работе с подростками хороша такая форма как **«Разговор у книжной выставки»**. Эти встречи помогают подросткам находить единомышленников, заставляют заглянуть в собственную душу, говорить о сокровенном, иногда вызывают и горячие споры. Сама же книжная выставка тоже одна из форм массовой работы.

Вы, конечно, понимаете, что некоторые формы массовой работы используются в работе часто, можно сказать, каждый день, а есть крупные формы, которые требуют большей подготовки и проводятся не так часто. Например, встречи с интересными людьми, писателями. Так, в мае – это встречи с ветеранами Великой Отечественной войны. К таким мероприятиям дети, как правило, готовятся заранее – учат стихи, рисуют рисунки, готовят небольшие сувениры. Школьники с неподдельным интересом слушают рассказы участников военных сражений, после чего задают ветеранам вопросы, разглядывают награды.

Еще одна крупная форма массовой работы – праздник.

Праздник для дошкольников (День дошкольника). На них всегда бывает много родителей, поэтому мамы и папы не должны оставаться посторонними наблюдателями, к тому же малышам очень нравится, когда взрослые вместе с ними участвуют во всем происходящем. На таких праздниках зачастую родители по-новому видят своих детей, открывают их для себя, удивляются неожиданным способностям маленьких читателей. Участниками Дней дошкольника чаще бывают дети – читатели библиотеки, но всегда находятся несколько малышей, которые пришли в библиотеку впервые. После праздника они тоже становятся постоянными читателями.

Традиционным в ЦДЮБ стал праздник Масленицы «Угощайся солнышком». Надо видеть, с каким удовольствием дети едят блины, испеченные дома, а чай, в компании с косолапым Мишей, кажется особенно вкусным. Из сказок ребята знают, что Мишка тоже любит полакомиться блинами с медом. После чая праздник обычно выплескивается на улицу. Без грусти ребята прощались с зимой, сжигали чучело и весело приветствовали Весну. Конечно, блины, сжигание чучела, всеобщее веселье были самыми яркими событиями праздника, но хочется отметить неподдельный интерес детей к традициям русского народа. Они, действительно, хотят знать о старинных играх, обрядах и обычаях. Во время рассказа

Петушка о масляной неделе многие дети записывали, что означает каждый день и к кому когда надо ходить в гости.

Самое главное мероприятие в библиотеках, работающих с детьми – Неделя детской книги, когда в течение 7 дней школьных каникул читателей ждут неожиданные интересные массовые мероприятия и праздник, который открывает Книжкины именины.

Любой праздник – это комплексная форма, включающая в себя множество различных элементов, игр и сюрпризных моментов. Детские праздники бывают яркими, радостными, запоминающимися надолго. Но нельзя забывать о том, что это не просто праздник, а праздник в библиотеке, поэтому независимо от тематики, в центре всегда находится книга и чтение, даже если это чисто развлекательное мероприятие.

[Вернуться в Оглавление](#)

МАССОВАЯ РАБОТА В ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Массовая работа в школьной библиотеке [Электронный ресурс] // Сайт Отдела образования администрации Хлевенского муницип. р-на Липец. обл. – Липецк, 2014. – Режим доступа: http://ronohlevnoe.ucoz.ru/biblioteka/massovaja_rabota_v_shkolnoj_biblioteko.doc (дата обращения: 10.10.2014).

Компьютерные технологии, которые все больше входят в нашу жизнь и быт, бесспорно, расширяют возможности познания для подрастающего поколения, увеличивая доступ к информации. Однако эта тенденция приводит к очередному парадоксу, из которых, впрочем, состоит почти вся сегодняшняя история библиотечного дела в России. Внедряя все более активно в нашу жизнь и деятельность новые информационные и коммуникационные технологии, мы вынуждены все больше говорить о проблемах детского и юношеского чтения.

Исследователи выделяют несколько обострившихся проблем, которые наблюдаются в последнее десятилетие в сфере детского чтения: спад чтения для удовольствия (некоторые исследования показывают, что до 33% детей не любят читать); функциональная (вторичная) неграмотность; взаимодействие чтения и средств массовой информации; проблема массовой культуры в чтении детей и подростков (чтение боевиков и любовных романов); проблема доступа к чтению и другие .

Между тем, роль книги и чтения бесспорны в нравственном, интеллектуальном, эстетическом развитии детей и подростков, они развивают грамотность, общий культурный уровень, расширяют эмоциональный мир человека, подстегивают творческие потенции, формируют духовную основу личности. Наконец, они являются необходимым условием социализации последней. Поэтому мы полностью согласны с мнением Э. и Дж. Простано, которые утверждают, что в век, когда новые технологии делают значительные шаги в образовании, чтение становится еще более важным, чем прежде . Далеко не последнюю роль в содействии формированию общей культуры детей и юношества играет школьная библиотека. В сегодняшних непростых условиях школьная библиотека - это часто и очаг культуры, и место, где помогают учиться, и наиболее доступный источник информации для учащихся. Школьная библиотека всегда рядом, ее деятельность не скована рамками учебной программы, что, безусловно, расширяет ее возможности. И, как правило, поощрение свободного чтения, формирование мотивации к чтению являются одним из важнейших направлений ее работы.

Работа школьной библиотеки, в том числе, и массовой, отличается некоторыми особенностями. Первое и самое главное, очень большая нагрузка на школьного библиотекаря. Согласно Межотраслевым нормам времени, работник библиотеки, обслуживающий детей, должен за 6 часов работы обслужить 30 человек. (8, 85). **Школьные библиотекари** имеют богатый опыт и большой запас различных форм работы со школьниками. Ежегодно ими проводится множество массовых мероприятий. Можно отметить работу библиотекарей лица с. Хлевное, МОУ СОШ с. Дмитряшевка, МОУ СОШ с. Конь-Колодезь и др.

Знакомство с работой школьных библиотек показывает, что практически все они ведут большую воспитательную работу путем приобщения школьников к книге и поощрения чтения. Большинство библиотекарей готово работать, имея низкую заработную плату при условии, что у них будут возможности качественно выполнять свою работу. ЦИМ РООП, являясь методическим центром повышения квалификации для библиотек школ , ведет

активную работу по обобщению положительного опыта массовой работы, которая позволяет познакомить библиотекарей с лучшими образцами деятельности их коллег. Курсы повышения квалификации включают лекционные и практические занятия, которые рассматривают различные аспекты массовой работы школьной библиотеки. Предлагаем вашему вниманию некоторые рекомендации, которые могут быть полезными при планировании и организации мероприятий в школьной библиотеке.

Рекомендации в помощь проведению массовой работы в школьной библиотеке

Цели массовой работы - показать ребятам прелесть чтения, научить их любить книгу для того, чтобы через литературу они воспринимали "разумное, доброе, вечное"; чтобы, сделав чтение первейшей потребностью, насущной пищей для сердца и разума, они становились сознательными гражданами своей родины, духовно богатыми личностями. Ибо массовые мероприятия с их использованием различных форм и приемов помогают учащимся эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так явлений и событий. Мы должны доказать детям, что чтение может доставлять эстетическое наслаждение, что общение с книгой раскрывает широкие горизонты перед человеком, что книга и чтение являются неиссякаемым источником знаний и информации, что книга действительно часто является другом и советчиком. В значительной степени, мы стремимся к реализации стратегической цели - научить хотеть читать, ибо это означает способствовать обогащению эмоционального опыта ребенка, помогать получению осмысленной информации и знаний. Мы должны научить хотеть читать для содействия саморазвитию личности ребенка, для содействия раскрытию его творческого потенциала. Массовая работа в школьной библиотеке, как правило, ведется по следующим основным направлениям: поощрение свободного чтения (чтения для удовольствия), содействие воспитательным программам школы, содействие учебному процессу. Приступая к разработке программ приобщения учащихся к чтению, при составлении плана работы библиотекарь должен ставить четкие цели и задачи массовой работы вообще и каждого мероприятия в частности.

Например, главная цель мероприятия - приобщение к книге, поощрение свободного чтения. Достижение этой цели будет возможно через решение следующих задач: познакомить учащихся с лучшими образцами художественной литературы для детей и юношества, показать красоту родного языка, научить сопереживать героям книги, стимулировать детскую фантазию.

При проведении мероприятий в помощь учебному процессу главной целью может выступать содействие усвоению учебного материала средствами эмоционального воздействия, активизация познавательной деятельности учащихся. Задачами будут выступать: знакомство с дополнительными материалами и литературой по определенному предмету, расширение знаний школьников об изучаемых предметах.

Формы работы со школьниками имеют немаловажное значение в реализации поставленных целей. В последнее время традиционные формы работы с книгой, такие как устный журнал, читательская конференция, защита читательского формуляра, диспут по книге уходят в прошлое, заменяясь новыми, более живыми, интерактивными формами работы: брейн-рингами, КВНами, различными играми, виртуальными путешествиями и т.п. Хотя, конечно, чтение вслух, викторины, литературно-музыкальные композиции, обзоры литературы, продолжают оставаться популярными и сейчас.

Если попытаться систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, по времени, затраченному на подготовку, можно выделить 3 основные группы:

1. Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки: чтение вслух, обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция), викторина.

2. Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.), устный журнал, пресс-конференция, конкурс.

3. Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы со школьниками: КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник (посиделки, литературный журфикс, литературный утренник, литературный бал), встречи в литературной гостиной, читательские конференции.

Отдельное место занимают такие сложные формы работы как клубы и кружки. При подготовке и проведении мероприятий в школьной библиотеке, нужно помнить, что существуют определенные педагогические требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга учащихся, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Еще Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, «которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком». Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть “мероприятием“. Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей школьников.

7. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников. Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая

утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

8. Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, “рекламу” книги и чтения.

Подготовка и проведение мероприятия включают в себя несколько этапов и операций, общих для любой формы массовой работы. Библиотекарь должен определить тему, состав аудитории, обозначить цель проведения данного мероприятия. После этого составляется план работы, который отражает все этапы и направления деятельности.

Сюда входят:

- организационный момент: создание сценария, формирование команды, встречи с учителями ,
- подготовка информации о мероприятии;
- подготовительный этап: организация книжных выставок, проведение обзоров литературы, индивидуальная работа со школьниками, подготовка реквизита;
- проведение мероприятия;
- заключительный этап: обсуждение мероприятия со школьниками и преподавателями, написание сочинений, оформление отчетов, отзывов и альбомов.

Различные формы массовой работы имеют свои особенности.

Чтение вслух.

«Дети более любят слушать, нежели читать, уже и потому, что в первые два-три года самый процесс чтения еще утомляет их. Кроме того, необходимо приучить детей не только читать, но и слушать внимательно, а потом усваивать и передавать слышанное» (Цит. по 4, 123).

Чтение вслух - наиболее доступная, но немного забытая сейчас форма работы с младшими школьниками. Между тем, в США еще в 70-е годы была разработана национальная программа поддержки свободного чтения и формирования мотивации к чтению как средство борьбы с функциональной неграмотностью, в основе которой лежало именно чтение вслух. Это неудивительно, ибо чтение вслух способствует созданию у школьников образных представлений, воздействует на эмоциональную сферу восприятия. Оно помогает заинтересовать ребенка, может вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно. Более того, оно приучает к внимательному слушанию текста. Естественно, выбирая эту форму работы с книгой очень важно соблюдать определенные требования. Необходимо читать четко, внятно, не очень громко, но и не очень тихо, соблюдать паузы в тексте. Вместе с тем, это должно быть выразительное чтение, эмоционально окрашенное, способное держать внимание ребенка, ибо не секрет, что монотонное, однообразное чтение текста или чтение с запинками не будут слушать даже взрослые, каким бы интересным не было его содержание.

Иногда после чтения можно провести беседу с ребятами о прочитанном, но это вовсе не обязательно. Подчас более действенным оказывается просто чтение без комментариев, которое дает ребенку возможность самостоятельно осмыслить прочитанное. Кстати заметим, что исследования называют одной из причин, которые отвращают детей от чтения, необходимость писать отзыв, отчет о прочитанном (21, 150). Можно предложить нарисовать рисунки после занятия, т.к. дети младшего школьного возраста охотно рисуют. Учитывая более сильное воздействие зрительных образов на ребенка, можно дополнить чтение вслух отрывками из мультфильмов.

При проведении таких занятий библиотекарь должен учитывать следующие моменты. Продолжительность чтения, учитывая возраст маленьких слушателей, должна составлять в первых-вторых классах 20-25 минут, в третьих – четвертых - 30-35 минут. Если чтение вслух сопровождается видеофрагментами, то их целесообразно показывать в конце занятия, поскольку зрительные образы оказывают более сильное эмоциональное воздействие на школьников и после них аудиторию очень трудно успокоить. Если библиотекарь во время чтения заметил нарушение дисциплины, не следует прерывать чтение и делать замечания, надо постараться привлечь внимание нарушителей, чтобы не портить эффект для всех остальных и не создавать ситуации принуждения.

Обзоры литературы - это традиционная и проверенная форма работы, которая может быть действенной, если при ее использовании соблюдать несколько правил. Первое и самое главное – обзор должен быть интересным, живым. Сухая аннотация и скрупулезное перечисление выходных данных не интересны даже взрослым, не говоря уже об учащихся школы. Кроме того, с различными возрастными группами следует проводить различные виды обзоров. Например, младшие школьники намного лучше воспринимают материал, если рассказ перемежать беседой, зачитывать интересные отрывки и показывать яркие иллюстрации. Поэтому наиболее приемлемым видом обзора здесь будет обзор-беседа или обзор у книжной выставки. Со старшими школьниками впрочем, ничуть не проще. Конечно, здесь можно провести классический библиографический обзор, или обзор-лекцию, когда рассказ о книге сменяется интересным фактическим материалом. Главная цель обзора и в том и в другом случае – привлечь внимание к книгам, заинтересовать читателя, сделать так, чтобы он захотел взять эту книгу и прочитать ее. В противном случае эффект будет обратный. Трудно даже представить себе вред от обзора литературы, когда библиотекарь формально «отбубнил» свой текст под слабый (или сильный) рокот класса. Прекрасно «оживляют» обзор и привлекают внимание слушателей игровые моменты. В этом случае, перемежая подачу информации о книгах с фрагментами игр, можно добиться прекрасных результатов.

Методика проведения обзора литературы отработана. Каждый обзор должен иметь вступление, основную часть (непосредственное знакомство с книгами) и заключение. В обзоре библиотекарь должен кратко раскрыть содержание рекомендуемой литературы. Подчеркнем, что раскрыть содержание не означает пересказать его. Обзор для учащихся среднего и старшего возраста – это по сути дела, беседа или лекция на определенную тему с привлечением иллюстративного материала, в качестве которого выступают книги. Дидактические требования – занимательность и доступность изложения, активизация слушателей. «Обзор должен вызвать интерес к книге или творчеству писателя, к теме чтения, вызвать у читателя желание самостоятельного знакомства с литературой» (4, 210).

«В обзоре следует чередовать разные приемы: они должны быть и простыми, и более сложными, и серьезными, и развлекательными. Такое чередование полезно, как некоторая разрядка напряжения слушающих обзор подростков. Если библиотекарь замечает, что содержание обзора утомило учащихся до назначенного времени его окончания, он может прибегнуть к приемам, которые несколько оживят, развлекут аудиторию: задать интригующие вопросы, показать интересный иллюстративный материал, выразительно прочесть интересный отрывок из книги» (4, 211).

Обзор научно-популярной литературы должен привлекать внимание к познавательному материалу, содержащемуся в ней. Возможно, здесь необходимо разъяснить то, что может быть сложно, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведенные в ней. В сегодняшних условиях, когда явственно прослеживается тенденция образования как основы социализации учащихся, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью. Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным - от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Викторины и литературные загадки - это формы работы, которые развивают память, сообразительность, дают возможность проявить себя школьникам.

Викторины – занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Литературные загадки – это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п.

Не случайно они пользуются большим успехом у школьников. Действительно, здесь ребята могут проявить свои познания, а в том, что они это очень любят делать, нет никакого сомнения. У меня перед глазами стоит сцена из мероприятия, которое мы проводили с второклассниками, когда желание малышей ответить на вопросы было так велико, что некоторые даже стонали, а один ребенок подползал по ковру все ближе и ближе к ведущему, держа высоко вверх поднятую руку. При проведении викторин существует одна опасность – надо совершенно четко организовать систему ответов, в противном случае неизбежны шум, гвалт, и что самое недопустимое – обиды и необъективность оценки. Потому что при нечеткой организации они будут отвечать все сразу.

Подготовка к викторине - предварительная работа с предлагаемой литературой, организация книжной выставки, обзор у книжной выставки, заранее вывешенные вопросы.

Кстати, можно порекомендовать новые формы викторин – видеовикторина – показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.

Литературные игры и праздники пользуются наибольшей популярностью у школьников, что не удивительно, так как они несут в себе элементы праздничности, необычности, неформальности, они дают возможность воспринимать материал более эмоционально. А мы знаем, что часто именно эмоции определяют направление интересов личности.

К числу литературных игр можно отнести путешествия по сказкам и станциям, литературные балы и утренники, брейн-ринги, КВНы, аукционы, лото, пресс-конференции, игры по сценариям известных телеигр и множество других.

Эти формы работы развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал учащихся, придают мероприятиям

живой, неформальный характер. Они расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Игровые формы действенны, когда они проводятся в системе. Они могут быть следующим этапом после проведения обзора литературы или частью системы мероприятий, посвященных одной теме. Методика проведения предполагает, что библиотека объявляет заблаговременно тему литературной игры, книги, рекомендуемые для подготовки, демонстрируются на книжной выставке, предлагаются в обзоре литературы. Срок подготовки может быть небольшим, примерно 10-15 дней, в значительной степени это зависит от объема предполагаемого материала.

Игры-путешествия для учащихся младших классов неплохо готовить с привлечением школьников среднего возраста, которые способны преобразиться в Незнайку, Доктора Айболита или Золушку. Если в игре присутствуют литературные герои, то эмоциональное восприятие возрастает многократно. Вспоминаю, как трепетно и осторожно переходили первоклассники через волшебную «речку», сделанную из куска ткани, какими круглыми глазами они смотрели на «лешего» (ученика 7 класса), который выскочил из-за угла, как дружно отвечали на вопросы бабы-Яги, стремясь найти волшебный ларец с драгоценными книгами. Понятно, что и восприятие в этом случае обостряется, и интерес возрастает.

Брейн-ринги, КВНы тоже можно проводить с маленькими читателями, но они не будут такими эффективными, потому что формы коллективной и самостоятельной работы еще сложны для них. Здесь существует опасность, что многие из ребят будут просто сидеть и тихо переживать. Зато при работе со школьниками среднего и старшего возраста эти формы незаменимы. Преимущества их в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

Помимо брейн-рингов с ребятами постарше можно проводить различные игры, где самостоятельные задания перемежаются полезной и нужной информацией. Эти игры побуждают инициативу, стимулируют познавательные интересы.

Методика подготовки и проведения литературных игр и состязаний: вначале продумывается тема, цель, форма игры, которые зависят от предполагаемой аудитории. Библиотекарь самостоятельно или вместе с учителем-предметником готовит вопросы, продумывает условия, пишет сценарий проведения игры. Затем оформляется выставка литературы и делаются обзоры литературы. Учащимся дается время (от одной недели до месяца) на знакомство с темой и книгами. Можно познакомить предполагаемых участников игры с направлениями, по которым будет проводиться игра. За одну - две недели до предполагаемого срока вывешиваются красочные объявления для зрителей. Формируется состав жюри, которое, кстати, может включать школьников более старшего возраста. При проведении игры целесообразно использовать музыку для создания праздничного настроения, для заполнения пауз при подсчете очков и т.д. Если по условиям конкурса предусматриваются письменные задания, необходимо заранее позаботиться о бумаге и карандашах. Перед началом игры ведущий четко объявляет правила и условия игры, очередность ответов, время на их обдумывание. Хорошо, если есть возможность поощрить победителей. Если нет призов, можно просто вывесить плакат с результатами конкурса. Это будет приятно выигравшей команде, это поднимет престиж мероприятий, проводимых в библиотеке, это, наконец, покажет работу библиотеки как культурного центра школы.

Еще большее воздействие оказывают на читателей (особенно маленьких), костюмированные балы и праздники. Положительные эмоции усиливаются от того, что ребята заранее готовятся принять участие в празднике, учат стихи, песни, готовят костюмы вместе с родителями. Плюсами такого рода мероприятий являются глубокое эмоциональное воздействие, возможность привлечь к непосредственному активному участию практически всех членов класса, предоставление возможности школьникам проявить себя, свои способности и дарования. Конечно, такое мероприятие школьная библиотека может подготовить только вместе с классным руководителем, это сложное комплексное мероприятие. Правда, если вы все-таки решились на него, результаты превзойдут ваши ожидания. Такие праздники учащиеся начальной школы запоминают на всю жизнь. Например, библиотека ППК проводила литературно-музыкальный праздник «Пушкинский бал» с учащимися четвертых классов, который готовился и проводился вместе с учителем. Это было незабываемо и для детей, и для родителей, и для организаторов. Это был праздник, в котором нашлось место каждому из школьников, которые пели, танцевали, читали стихи, играли на музыкальных инструментах. И как же приятно было наблюдать их блестящие глаза, сияющие лица, нежелание расходиться после праздника. Каждый школьник хотел сфотографироваться около большого портрета А.С. Пушкина.

Можно подчеркнуть, что при организации праздников программа не должна быть громоздкой, затянутой. Максимальное время проведения мероприятий для средних школьников не должно составлять больше часа. Как правило, литературный утренник или праздник строятся по следующей схеме: вступление библиотекаря, основной программы, в которую включены музыкальные фрагменты, инсценировки, художественное чтение, конкурсы и т.п., соединенные общей темой как нитью, и заключением, где ведущий кратко резюмирует идею праздника.

Одной из форм работы, стимулирующей инициативу и предоставляющей возможность школьникам развивать свою творческую активность, является проведение различных **конкурсов**. Это могут быть конкурсы на лучшую иллюстрацию к книге, на лучшую рукописную книгу по выбранной тематике, конкурс на лучшее стихотворение, или творческую работу о каком-либо писателе и т.п. Неоднократный опыт проведения конкурсов в школе на лучшую рукописную книгу показывает, что ребята прекрасно знают элементы книги, роль иллюстраций, стараются сделать интересным содержание. Иногда получается так, что дети «помещают» в свою книгу произведения классиков, так ведь и это неплохо. Они лишний раз прочитают прекрасные образцы поэзии и прозы.

Существует несколько этапов проведения конкурса.

Перед проведением конкурса необходимо тщательно продумать цели и условия его проведения, исходя из возрастных особенностей и возможностей учащихся. После этого создается положение о конкурсе, которое регламентирует состав участников, формы конкурсных работ, сроки проведения, требования к конкурсным работам. Кроме того, положение включает номинации конкурса, этапы конкурса, состав жюри, предусматривает поощрение победителей. Положение утверждается директором школы. Следующий этап – информационная работа – информация о конкурсе должна быть доведена до всех потенциальных участников. Для этого нужно повесить красочные объявления не только в библиотеке, но и на школьной доске объявлений, а также опубликовать в школьной прессе. Еще более продуктивным будет предварительное собеседование с классными руководителями, устная информация в классах. Для подведения итогов конкурса выбирается

жюри, в состав которого можно включить учителей, организаторов воспитательной работы, представителей внешкольных организаций. После определения победителей наступает заключительный этап конкурса – награждение. Это не менее важная часть всего мероприятия и должна проводиться широко, открыто, возможно, даже в форме праздника. Моральное поощрение подчас оказывает даже более сильное воздействие, чем материальное, поэтому торжественное чествование победителей должно стать апофеозом конкурса.

Большое значение в воспитании литературного вкуса, в формировании мотивации подросткового чтения играют **комплексные мероприятия**, предполагающие эстетическое воспитание путем использования синтеза искусств. Сюда можно отнести литературно-музыкальные, литературно-художественные, музыкально-драматические композиции.

Литературно-музыкальная композиция развивает вкус, расширяет кругозор, развивает творческую активность, повышает общую культуру. Основываясь на принципах ассоциативного соединения различных по жанру, стилю и ритму художественных текстов, музыкальных (а иногда и видео) фрагментов, объединенных общей идеей, эта форма позволяет ярче и эмоциональнее воздействовать на школьников, легче воспринимается, помогая им при этом сопоставлять, размышлять, делать выводы. Использование отдельных ярких деталей оформления помогает подчеркнуть эпоху, донести конкретный замысел, создать эмоциональную атмосферу погружения в искусство.

Вместе с тем, это достаточно сложная форма работы, как для подготовки библиотекаря, так и для восприятия школьников. Наиболее целесообразно проводить ее с учащимися старших классов. При подготовке литературно-музыкальной композиции, желательно воздерживаться от перегруженности. Поэтому наряду с литературно-музыкальными композициями можно проводить и литературно-художественные композиции, где поэтические фрагменты сочетаются с видеоматериалом, а музыкальное сопровождение может быть фрагментарным, или включаться тихим фоном. Сегодня многие считают этот вид массовой работы менее действенным, потому что она предполагает пассивное восприятие, т.к. трудно вовлечь в активное действие всех присутствующих. Однако, здесь можно возразить. Активная деятельность школьников может проявляться на различных этапах работы. Например, когда текст композиции составляется самими школьниками, это дает возможность их наиболее полного и многогранного литературного и эстетического развития. Кроме того, желательно стремиться к тому, чтобы чтецами и исполнителями было как можно большее количество школьников. И, наконец, эта форма работы не допускает большого количества зрителей, она требует камерной обстановки.

Иногда школьные библиотеки проводят **литературные вечера или встречи** в литературно-музыкальной гостиной. Это сложная и деликатная работа, которую целесообразно проводить совместно с учителем литературы и предметов художественно-эстетического цикла. Подготовка такого мероприятия требует значительного времени. Перед проведением такого вечера или встречи необходимо тщательно подготовить программу, исходя из целей и возможностей учащихся. Программа такого мероприятия может включать вступительную часть, официальную часть, художественную часть, заключение. Под официальной частью мы подразумеваем доклад, или сообщение. Однако, вместо доклада можно включить просто краткое вступительное слово учителя или библиотекаря.

Литературные вечера и встречи могут проводиться как общешкольное мероприятие, посвященное жизни или творчеству отдельного писателя. Здесь первым и основным условием является совместная работа с другими структурными подразделениями школы.

Любая работа действенна, когда она проводится в системе. Поэтому необходимо стремиться к созданию именно целостной системы приобщения к чтению учащихся всех возрастных групп. Большую помощь библиотекарю может оказывать актив библиотеки.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что обязательным условием успешной массовой работы школьной библиотеки является тесное взаимодействие с другими структурными подразделениями школы, с учителями предметниками. Огромные перспективы открывают совместные формы работы с библиотеками централизованных библиотечных систем и специализированных детских и юношеских библиотек, которые имеют богатые фонды и квалифицированных специалистов.

Список использованной литературы

1. Бессонов Л.П. Литературные кружки и литературно-музыкальные вечера в средней школе / Л.П. Бессонов. Л., 1960. – 199с.
2. Воспитание творческого читателя: проблемы внеклассной и внешкольной работы по литературе: Книга для учителя / Под ред. С.В. Михалкова, Т.Д. Полозовой. М.: Просвещение, 1981. – 240с.
3. Дембинский С.И. Вечера-концерты в школе, посвященные искусству / С.И. Дембинский. М.: Просвещение, 1969. – 80с.
4. Житомирова Н.Н. Руководство чтением детей в библиотеке: учебник / Н.Н. Житомирова, В.А. Воронец, Н.С. Серова. М.: Советская Россия, 1965. – 263с.
5. Картотека коллективных познавательных и ролевых игр: методические рекомендации для школ, внешкольных учреждений, лагерей / Под ред. О.С. Газмана и др. М., 1990. – 55с.
6. Козлова О.В. Библиотекарь в школе: что делает и сколько / О.В. Козлова // Завуч. – 2000. - №8. – С.101-107.
7. Кондрашов В.Н. Литературные викторины: пособие для учителей / В.Н. Кондрашов. 2-е изд., перераб.и доп. М.: Просвещение, 1968. – 248с.
8. Краткий справочник школьного библиотекаря / Под общ.ред. Г.И. Поздняковой. - СПб: Профессия, 2001. - 352с.
9. Куликова С. Литературное творчество как средство самовыражения и воспитания художественного вкуса читателей школьной библиотеки / С. Куликова // Школьная библиотека. – 2001. - №2. – С.22-24.
10. Культурологическое образование детей дошкольного возраста: методическое пособие. Вып.6. Мир игры: игровые технологии формирования основ детских культур. Ульяновск, 2000. – 120с.
11. Муравьева Л. Во власти странных дум...: Литературный, литературно-философский, литературно-публицистический разговор как жанр библиотечной режиссуры / Л. Муравьева, Т. Рудишина // Библиотека в школе. - 2001.-5.-с.12-15
12. Никифорова О.И. Психология восприятия художественной литературы / О.И. Никифорова. М.: Книга, 1972. – 152с.
14. Романовская З.И. Чтение и развитие младших школьников: приобщение детей к художественной литературе как к искусству / З.И. Романовская. М.: Педагогика, 1982. – 128с.
15. Рудишина Т. Зачем мы мучаем себя?: Ассамблея... диспут... кабаре... капустник... / Т. Рудишина // Библиотека в школе (приложение).- 2000.-12.-с.8-10.

16. Селиванова Е.Д. Театрально-литературные композиции в школе: из опыта работы / Е.Д. Селиванова. М.: Просвещение, 1982. - 72с.
17. Славина И.И. Литературный клуб старшеклассников / И.И. Славина. М.: Просвещение, 1969. – 111с.
18. Смелова О. И. Bravo, массовая работа! / О. И. Смелова // Библиотека.-2003.- N2. - С. 16-
19. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения / К.Д. Ушинский. М.: Просвещение, 1968. - 557с.
20. Читающая Россия: мифы и реальность: сборник статей по проблемам чтения. М.: Либерия, 1997. - 200 с.
21. Яновская М.Г. Творческая игра в воспитании младшего школьника: методическое пособие для учителей и воспитателей / М.Г. Яновская. М.: Просвещение, 1974. – 127с.
22. Donham J. Enhancing teaching and learning: A leadership guide for school library media specialists /J. Donham. New York, London: Neal-Schuman Publishers, Inc., 1998. - 258p.
23. May F.B. Reading as communication: interactive approach / F.B. May. The 3-d edition. Columbus, Toronto, London, Melbourne, 1990.
24. Prozano E.T., Prozano J.S. The school library media center / E.T Prozano, J.S Prozano. 5-th ed. Englewood, Colorado: Libraries Unlimited, Inc., 1999. - 170p.

[Вернуться в Оглавление](#)

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ

(методические рекомендации)

Основные формы и методы библиотечной работы с читателями : (метод. рекомендации) [Электронный ресурс] / сост. С. С. Данченко // Сайт Гомельской район. централиз. библ. системы. – Гомель, 2011. – Режим доступа: http://gomelrcbs.ucoz.ru/index/osnovnye_formy_i_metody_bibliotечноj_raboty_s_chitateljami/0-62 (дата обращения: 10.10.2014).

БИБЛИОТЕЧНАЯ ВЫСТАВКА.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. **Книжные выставки** относятся к традиционным формам работы с читателями.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Работа над будущей выставкой начинается с тщательно продуманного **выбора темы**. **Тема** должна быть актуальной и интересной читателям, тему необходимо конкретизировать, например, вместо «Жизнь и творчество А.С. Пушкина», лучше выбрать в качестве темы для выставки определенный период жизни поэта – «Лицейские годы», «Болдинская осень», или определенный жанр, или тему в творчестве, или малоизвестные факты его биографии.

Кроме темы, надо хорошо продумать и **читательский адрес** будущей выставки: для младших школьников, подростков или их родителей. От этого будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой.

Отбор документов для выставки следует начинать по каталогам и картотекам. Надо выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме – книги, статьи из газет и журналов, документальные материалы. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому возрасту. Предпочтение отдается документам, содержащим новую информацию и имеющим привлекательный внешний вид.

Предметы и аксессуары для оформления выставки могут быть самые разнообразные. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении чувства меры и вкуса. Это могут быть: **портреты, плакаты, иллюстрации, фотографии, рисунки, поделки, природный материал, игрушки, свечи и многое другое.**

Конкретной цифры количества книг на выставке нет. Оно зависит от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. **Выставка не должна**

выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной.

Название выставки обязательно должно привлекать внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. К выбору заголовка для выставки необходимо подходить творчески. Название выставки должно быть:

- **информационным**, передающим суть;
- **лаконичным** (состоять оптимально из 4-5 слов);
- **не шаблонным** (в виде папирусного свитка, цветка, рушника, книги и т.д.).

Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука – к мудрости ступенька», «Дом вести – не лапти плести», «Почитай учителя как родителя», «Раз в крещенский вечерок» и т.д.).

Большое значение для выставки имеет **оформление**, т.к. это наглядная форма работы библиотеки. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность». Хорошее оформление привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой.

Исключение составляют выставки, где пестрота оправдана названием: «Пестрые фантазии», «Веселая мозаика», «Разноцветные страницы» и др.

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать **шрифт для заголовка и разделов**. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, на выставке о войне будет уместен **строгий рубленый шрифт**, а на выставках, посвященных поэзии или жанру любовного романа – **легкий вензельный**.

Выставки могут располагаться в разных местах: в вестибюле в витринах, в окнах, на столах. Чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах. Размеры этих стеллажей разные, поэтому документы надо располагать так, чтобы центр выставки был на уровне глаз. На одну полку **не стоит помещать более шести книг** и одного иллюстративного материала. Для привлечения внимания читателей к выставке можно провести **индивидуальные или групповые беседы о выставке, или обзор лучших книг**, представленных на выставке, провести викторину или конкурс на самого активного читателя этих книг.

В библиотечной практике чаще всего используются **традиционные виды книжных выставок**.

Выставки новых поступлений. Цель – познакомить читателей с новыми документами, книгами, газетами, журналами, видеоматериалами, поступившими в библиотеку. На них представлены книги по разным отраслям знаний и художественные, поэтому порядок расположения документов на таких выставках должен быть систематическим, то есть по системе таблиц ББК.

Выставки по актуальным темам и проблемам. Цель – привлечь внимание читателей к конкретной теме, проблеме (например экология, космос, авиация, этикет, краеведения и т.д.). Как правило, чем конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.

Персональная выставка. Цель – привлечь внимание читателей к какой-то личности, персоне, как можно больше узнать об этом человеке, его жизни и деятельности. Такая выставка может быть посвящена художнику, политику и др. персональная выставка состоит из трех разделов: 1) о жизни личности; 2) о ее деятельности; 3) произведения и труды этого

человека.

Выставка к знаменательной или памятной дате. *Цель* – представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеках оформляются выставки к «красным» дням календаря (Новый год, 8 Марта, день Победы, День Матери и т.д.).

Жанровая выставка. *Цель* – привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. На жанровой выставке можно представить не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Выставки по школьным программам – самые распространенные в детских и школьных библиотеках. Их цель расширить рамки школьного предмета, рассказать о многом удивительном и интересном, и тем самым заинтересовать, увлечь предметом. Такие выставки могут называться «В стране интересных уроков», «Удивительные приключения в стране Математика», «Путешествие в Средневековье», «За страницами школьных учебников» и т.д.

Одна из нетрадиционных форм книжных выставок – **выставка одной книги**. Цель такой выставки – заинтересовать читателей какой-то определенной книгой. Достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения их судьбе;
- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- об экранизации произведения: рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, фотокадры из фильмов – экранизации и т.д. Очень важно для такой выставки правильно выбрать книгу. Она должна быть яркой, содержательной, интересной, не рядовой.

«Выставки незаслуженно забытых книг» оформляются для того, чтобы напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются спросом у читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Когда родители были детьми» или «Эти книги читали наши бабушки». Такие выставки очень актуальны потому, что способствуют взаимопониманию поколений, помогают вернуть современным детям книги нравственно - этической направленности – произведения Владислава Крапивина, Альберта Лиханова, Анатолия Алексина и др.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ВЕЧЕР

Литературный вечер – одно из самых распространенных мероприятий, проводимых библиотеками. Чаще всего он проходит в форме литературно-музыкального вечера, с привлечением музыки. Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате, используя самые различные формы и атрибуты. В основе литературного вечера лежит литературный сценарий.

Основные этапы подготовки и проведения: выбор темы, определение целей, задач, читательского назначения, написание сценария, выбор иллюстративного материала, приглашение гостей, определение ведущего и т.д. При написании сценариев важно помнить,

что читатели теряют интерес, если им говорят о давно знакомых фактах, о том, что они давно знают и без библиотекарей.

Литературные вечера могут быть разными по масштабу привлечения читателей – от имеющих большую аудиторию до носящих камерный характер.

Существует много модификаций литературного вечера - литературно-музыкальный вечер, литературно-музыкальная гостиная. Как правило, они рассчитаны на небольшой круг заинтересованных читателей. Для школьников можно провести литературную игру и литературный час, которые будут посвящены юбилеям писателей.

Литературные вечера могут быть **тематическими** (например, «Строка, оборванная пулей» - о писателях, поэтах, погибших на фронтах ВОВ); **мемориальными** (посвященные творчеству отдельного автора); **жанровые** (например, «Поэзия Серебряного века») и т.д.

Для литературных вечеров характерны уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения. Нередко они проводятся при свечах, с чаепитием. Достижением считается, когда серии таких вечеров перерастают в клуб по интересам.

Премьера книги

Премьеру книги можно определить как рекламно-информационный метод. Он сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и ее рекламу. В последние годы библиотеки стали именовать её презентацией. Если премьера означает нечто строгое, торжественное, то презентация ближе к празднику, шоу. Удачно проходит премьера книги, на которую можно пригласить всех тех, кто принимал участие в ее выходе в свет. Прежде всего это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи к печати. Можно представить художника, оформлявшего книгу. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В заключении автор подписывает книги, раздаёт автографы. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.

Устный журнал

Среди традиционных методов библиотечной работы необходимо называть устный журнал. История его возникновения уходит в достаточно далекое прошлое и связана с дефицитом информации по разным проблемам. Его восполнение можно считать основной задачей устного журнала. Данную форму можно отнести к имитационным, так как по существу он строится на принципах, присущих традиционному периодическому журналу.

Устный журнал имеет периодичность, например, первый вторник каждого месяца, вторая среда каждого месяца и т.д. Методика подготовки достаточно проста, и ее можно свести к нескольким этапам.

1. **Выбор названия.** Он определяется читательским и целевым назначением и служит его визитной карточкой. В названии отражаются проблематика, направленность, содержание журнала.

2. **Определение состава редакционной коллегии.** В нее кроме библиотекарей должны входить те, кто является специалистом в конкретной области, кто заинтересован в «раскрутке» данного вопроса, - представители власти, общественных организаций, краеведы и др. Рекомендуются пригласить сотрудников местных СМИ, которые могут освещать работу библиотечного устного журнала в своих изданиях.

3. **Разработка основных рубрик.** Как и в каждом журнале, здесь должны быть рубрики,

разделы, например: «Проза», «Поэзия», «Страницы юмора» и т.д. Формулировки следует выбирать современные, отвечающие запросам читателей.

4. **Разработка оформления.** Для успеха журнала очень важны обложка, титульный лист, заголовки рубрик, иллюстративный материал, разнообразные символы и атрибуты.

Подготовка конкретного номера. Она включает написание сценария, подбор иллюстративного материала, приглашение гостей и т.д. Для активизации аудитории можно провести небольшой конкурс, викторину и т.д.

Бенефис читателя

Среди методов массовой работы особое место занимают те, которые направлены на укрепление престижа лучших читателей. Эффективным средством пропаганды лучших читателей, повышения их престижа в глаза сверстников является **бенефис читателя**. Это комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В библиотечной практике бенефис – представление в честь одного из читателей. **Как разновидность бенефиса читателя можно рассматривать вечер-портрет.** Он также посвящен конкретной личности. Отличие состоит в том, что здесь выбираются не просто самые лучшие, хотя и мало кому знакомые читатели, а, наоборот, известные, знаменитые люди. Можно проводить **вечер-портрет библиотекаря**. В основе вечера-портрета лежит литературный сценарий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Под **библиографическим обзором** чаще всего понимается краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности.

Существует несколько видов библиографических обзоров по типам документов – **обзор книг, обзор периодических изданий, обзор аудиовизуальных документов и т.д.** Каждый из этих обзоров имеет свои особенности.

Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений. Они могут быть универсальными и тематическими.

Обзоры новых поступлений проводятся с целью ознакомления читателей с новыми книгами, журналами. Такие обзоры проводятся по мере поступления литературы. К проведению тематических обзоров, особенно на производственные темы, лучше привлекать специалистов.

Обзор периодических изданий подразделяется на подвиды: обзор газет и обзор журналов. В каждом из случаев можно выделить обзор одного издания. В вводной части необходимо дать краткую характеристику истории журнала, его учредителей, состав редакционной коллегии. Следующим шагом является характеристика основных рубрик журнала. Наиболее значительные публикации в каждой рубрике характеризуются в процессе обзора. Обзоры периодических изданий можно делать по одному журналу или комплектами за год, полгода и т.д.

Следующий вид – **обзор библиотечной выставки**. Он выступает в качестве средства пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Основные этапы такого обзора должны состоять из следующих элементов: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные.

Следующий вид библиографических обзоров – **тематические**. Они аналогичны по своему разнообразию тематическим выставкам. Такие обзоры, как правило, проводятся по

изобразительному искусству, музыке, театральному искусству, архитектуре и т.д.

Существует три способа использования иллюстративного материала. Первый после вступительного слова. В вводной части дается иллюстративный материал: предполагаются просмотр слайдов, фрагментов видеоматериалов прослушивание музыкальных произведений. Затем идет обзор документов, посвященных творчеству автора. **Второй способ** – иллюстративный материал демонстрируется после обзора литературы. **Третий** – когда иллюстративный материал «вплетается» в текст обзора, иллюстрируя характеризуемые документы.

По структуре обзор состоит из трех частей.

Первая – вводная часть, где читателя вводят в тему, обосновывают ее важность, актуальность, определяют границы отбора документов, читательское назначение.

Вторая часть – сам текст обзора. Отобранные документы располагаются в определенном порядке – по хронологии или логике, от простого к сложному и т.д. главное – характеристика каждого источника, включенного в обзор.

Третья часть обзора – заключение, где читателю дают возможность развить свой интерес, отсылая его к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям, периодическим изданиям и т.д. Библиографический обзор как метод массовой работы может быть самостоятельным мероприятием, но он же является частью практически всех массовых мероприятий в библиотеке. В таком случае они завершаются обзорами.

Эффективными формами знакомства читателей с новой литературой являются «Дни информации», «Дни специалиста».

День информации – это показ новых поступлений. Такие дни проводятся по мере поступления литературы. О Дне информации заранее извещают читателей и учреждения, находящихся в зоне обслуживания. Показ новых поступлений длится полный день.

День специалиста – мероприятие по информированию читателей о литературе по конкретной специальности (медсестры, экономиста, учителя, животновода и т.д.). Включает просмотры и тематические выставки литературы по конкретной специальности.

Составитель: Данченко С.С., 2011 год

[Вернуться в Оглавление](#)

«БИБЛИОТЕКА – ОТКРЫТЫЙ МИР».
НОВЫЕ ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЫ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ
Т. И. Рыжкова

Рыжкова Т. И. Библиотека – открытый мир : новые формы библиотечной работы, привлечение читателей [Электронный ресурс] / Биробиджан. обл. универс. науч. б-ка им. Шолом-Алейхема ; Т. И. Рыжкова // Библиотечный вестник. – 2012. – Вып. 1(39). – Режим доступа: <http://bounb.eao.ru/publications/lib-bulletin/1-39-2012?start=7> (дата обращения: 10.10.2014).

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обусловленная глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации, и как приятную и престижную форму досуга. Многие страны, реализуя собственные стратегии и программы поддержки и развития чтения, ищут эффективные способы противодействия этой пагубной тенденции, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны.

Для решения этих задач библиотеки используют различные средства и формы библиотечной работы. Библиотекари неистощимы на выдумку в проведении различных мероприятий, посвящённых книге и чтению. Многие их задумки очень интересны.

Волонтёры и библиотечные советы

В условиях продолжающегося экономического кризиса и вызванного им сокращения финансирования и штатов, многие американские библиотеки всё больше прибегают к помощи волонтёров. Среди последних представители разных возрастов, но особенно много молодёжи – учащиеся старших классов общеобразовательных школ, студенты университетов и колледжей. Волонтёры принимают участие во многих библиотечных программах и мероприятиях – от самых прозаических (протирание книг) и до помощи в организации молодёжных вечеров, клубов по интересам. Очень часто они работают в качестве библиотечных гидов, что содействует притоку в библиотеку новых молодых пользователей.

Дресс-код волонтёров может быть произвольным, однако существует запрет на ношение тапочек, сандалий, шорт, мини юбок или чересчур обтягивающей одежды.

В публичной библиотеке города Кин в Нью-Гэмпшир (США) активно реализуется программа Барака Обамы по привлечению как можно большего числа молодых людей к участию в общественной жизни. В удобное для них время граждане от 18 лет и старше работают в качестве волонтёров, осуществляя следующие необходимые библиотечные процедуры:

- расстановка по полкам книг и аудио-видео материалов;
- помещение книг в суперобложки;
- восстановление книг;
- перемотка кассет и видео;
- оказание помощи в молодёжной зоне;
- доставка библиотечных материалов на дом (для престарелых и инвалидов);
- участие в специальных библиотечных проектах.

В настоящее время библиотека остро нуждается в волонтёрах, которые могли бы работать в качестве:

- ведущего книжных дискуссий;
- инструктора кинопоказов;
- инструктора по различным компьютерным играм;
- помощника в классе домашних заданий;

- ассистента программ летнего чтения;
- ассистента по организации различных молодёжных мероприятий.

Все волонтеры, желающие участвовать в библиотечной жизни, должны иметь рекомендации и заполнить биографическую анкету (включая отпечатки пальцев).

В период экономического кризиса, когда библиотеки вынуждены сокращать и без того немногочисленный штат постоянных сотрудников, реальная помощь молодых волонтеров позволяет частично компенсировать нехватку рабочих рук.

В публичной библиотеке города Санта Барбара (Калифорния, США) молодые волонтеры работают в качестве своеобразных гидов (greeters). Они радостно и приветливо встречают каждого нового посетителя и отводят его в тот или иной отдел библиотеки или к конкретному специалисту. Обычно каждый волонтер должен отработать в этом качестве от 2 до 4 часов в месяц в течение одного года. Таким способом библиотека демонстрирует свою доброжелательность по отношению ко всем пользователям, а также увеличивает приток подростков, которым приятно быть обслуженными своими сверстниками.

Молодёжные советы в библиотеке

В настоящее время молодёжные советы в зарубежных библиотеках начинают играть ключевую роль не только в процессе социализации подростков, но и в развитии самих библиотек, где члены молодёжных советов помогают персоналу создавать интересные программы для подростков и могут принимать участие в таких мероприятиях:

- писать книжные обзоры;
- помогать проводить обсуждения книг;
- создавать ориентированные на подростков дисплеи по продвижению чтения;
- оказывать помощь в создании веб-страницы молодёжного совета;
- писать статьи для местной стенгазеты;
- предлагать книги для покупки;
- оказывать помощь в планировании и реализации программ;
- помогать готовить авторские программы;
- помогать искать денежные средства для приобретения материалов и реализации программ;
- участие в маркетинговой деятельности библиотеки;
- в создании информационного бюллетеня для подростков.

Существует множество способов привлечения молодёжи к участию в молодёжных советах. Например, в стенах библиотеки это:

- спросите их и будьте готовы записать имя, номер телефона, адрес электронной почты;
- подойдите к подростку и предложите посмотреть листок с комментариями;
- скажите ему, что вы отвечаете за покупку библиотечных материалов и хотите с ним посоветоваться;
- вручите подростку рекламный буклет и спросите заинтересовался ли он;
- развесьте объявления и подписные листы в библиотеке в наиболее подходящих местах (у платного телефона, в компьютерном классе, рядом с источником воды, около полок с молодёжной литературой, около туалетов, у аппарата фотокопирования, в читальном зале);
- организуйте выставку в молодёжной зоне, где будут представлены материалы, отражающие деятельность молодёжных советов;

- включите собрание членов молодёжного совета в календарь библиотечных мероприятий;
- поместите заметку в информационный бюллетень;
- рекламируйте молодёжные советы на компьютерах, которые используют скринсейверы;
- все программы для молодёжи должны содержать пункт о свободном доступе в молодёжные советы новых членов;
- помещайте рекламу в рекомендованных списках молодёжного чтения;
- приглашайте в молодёжные советы всех участников программ летнего чтения.

Или за пределами библиотеки:

- налаживание контактов со школами и вузами, молодёжными центрами и с профессиональными учреждениями; организациями домашнего образования; молодёжными клубами филателистов;
- печатание объявлений и пресс-релизов;
- помещение заметки в школьной стенгазете;
- помещение информации на сайте библиотеки.

В разных библиотеках состав молодёжных советов может существенно различаться. Поэтому в случае необходимости желательно проводить «мозговую атаку» с целью определения основных направлений деятельности молодёжных советов.

Привлечение молодёжи к участию в библиотечной жизни формирует навыки общения в молодёжной среде, является своего рода моделью взрослой жизни. Выше сказанное позволяет сделать вывод, что волонёрское движение является важным компонентом в системе ценностей и формах обслуживания молодёжи в современных библиотеках.

Например, интересное мероприятие с привлечением волонтеров «Школа магии в библиотеке» прошло в публичной библиотеке города Норман (Оклахома, США), названное МагглФест (MuggleFest). Маггл – это прозвище человека, не наделённого магическими способностями в серии романов о Гарри Поттере, а фест – фестиваль.

Публичная библиотека в этот день стала центром притяжения для фанатов Гарри Поттера, подростков, студентов колледжей и даже взрослой публики. Библиотечный персонал совместно с волонтерами трансформировали здание библиотеки в Hogwarts – школу магии в сериале.

Библиотека была украшена чучелами сов и баннерами, а волонтеры одетые в костюмы героев сериала, разгуливали по всем помещениям. Некто, одетый как профессор Snape (Сéверус Тобиас Снейп), крадучись бродил по библиотеке, вручая подросткам, которые тоже были одеты в костюмы персонажей сериала, повестки о задержании. Другой участник фестиваля, носивший наряд профессора Trelawney (Сивилла Патрисия Трелони) вёл класс Гадания и предсказывал будущее по чайным листьям.

В одном крыле библиотеки продавались волшебные палочки (ими стали эстафетные палочки) и подписные листы для практикования Quidditch (по квиддичу), а тёмная комната, задрапированная мерцающей тканью, представляла Чёрное Озеро.

Идея проведения такого мероприятия возникла после выступления рок группы «Harry and the Potters». «Они дали концерт в городе Мур (Moore) и нам захотелось пригласить их в Норман», – заявила главный библиотекарь Спенс. Позже кто-то предложил провести фестиваль в библиотеке. В организации фестиваля помимо библиотечного персонала и волонтеров принимали участие местный Совет по Искусству и один из супермаркетов».

Виртуальные волонтеры

В последние годы в США сложилась практика использования услуг онлайн-волонтеров в различных государственных учреждениях, включая библиотеки. В библиотеках виртуальные волонтеры обслуживают пользователей с ограниченными возможностями или в силу каких-либо других обстоятельств привязанных к дому или работе. Они осуществляют электронные визиты на домашние или рабочие компьютеры пользователей библиотечных услуг, помогая, например, ученикам выполнять домашние задания, взрослым составить резюме для работы, а молодым правонарушителям организовать процесс учебы.

В библиотечной системе графства Bartow (Бартау Джорджия, США) подростки – члены молодежных советов используют видео камеры Flip Mino для создания учебных видео для библиотечных пользователей. В этих видео подростки отвечают на основные вопросы, полученные по мобильным телефонам, объясняют как пользоваться электронным библиотечным каталогом, показывают как зарегистрировать аккаунт электронной почты. Это далеко не все темы, представленные в учебном видео. Перед тем как попасть на библиотечный сайт или на страничку MySpace видеоматериал тщательно редактируется. Учебный материал тиражируется посредством создания DVDs, которые могут быть выданы пользователям во временное пользование.

Это новшество является составной частью известной программы Teen Tech Week, проводимой молодежным отделением американской библиотечной ассоциации YALSA.

В рамках этой же программы молодые библиотечные волонтеры находят применение своим обширным познаниям в области новейших технологий. Они помогают взрослым библиотечным пользователям освоить основы работы на компьютере, показывают как осуществлять навигацию на библиотечном сайте, использовать различные поисковые системы или изучить программное обеспечение обработки текста.

Библиотеки и финансовый кризис

Во время экономического кризиса публичные библиотеки США открывают в своих стенах разнообразные социально ориентированные службы для бездомных. Они организуют для них такие программы как книжные клубы, утренние просмотры фильмов и даже переоборудуют некоторые свои помещения для обслуживания этой категории пользователей.

Вместо того чтобы удерживать бездомных за своими стенами, библиотеки оказывают им радушный приём, полагаясь при этом на кодекс поведения этой категории пользователей, который предполагает соблюдение гигиенических и поведенческих норм и который, как отмечает президент Ассоциации Публичных Библиотек Audra Caplan, исключает возникновение недовольства со стороны других библиотечных пользователей. «Бездомные идут в библиотеки потому, что им некуда больше пойти и это стыдно», – говорит Audra Caplan.

Обслуживание бездомных является, например, ключевым условием предоставления \$29,5 миллионов долларов на нужды развития Центральной библиотеки в Madison (Висконсин).

В публичной библиотеке Шарлотты Мекленбурга (Charlotte Mecklenburg) в Северной Каролине помимо книжного клуба для бездомных организованы библиотечные ознакомительные туры и компьютерные классы.

Во Флориде, в окружной библиотеке графства Алачуа (Alachua) организованы кинопоказы с попкорном по понедельникам и открыт центр социального обслуживания.

В штате городской библиотеки, в Сан-Франциско есть социальный работник, который в течение полного рабочего дня работает с бездомными, занимаясь оформлением и передачей направлений в социальные агентства.

Колумбийская городская библиотека (США) использует в свободное от учёбы время 15 своих центров внешкольных занятий (помощь в приготовлении домашних заданий) для оказания содействия людям, потерявшим работу и ищущим новые вакансии. Сотрудники библиотеки, волонтеры и представители партнёрских организаций помогают им найти работу, составить резюме, заполнить онлайн-анкету, освоить компьютер, а также повысить свою квалификацию. В программу работы временных центров занятости планируется включить также классы по управлению персональным бюджетом и снижению долговых обязательств.

Уличный библиотекарь

В Портленде (Орегон, США) придумали новый способ библиотечного обслуживания бездомных граждан. В начале июня этого года стартовал проект Street Books (Уличные Книги), который осуществляется с помощью гранта, полученного от Регионального Совета по Искусству и Культуре (RACC grant). Уличный библиотекарь Laura Moulton обслуживает скромную коллекцию книг, находящихся в небольшом трейлере, прикрепленном к велосипеду. Она ездит по улицам города и предлагает бездомным горожанам взять и прочитать какую-нибудь книгу из этой коллекции. Книжная коллекция составлена из набора случайно отобранных 40 книг, принадлежащих перу местных авторов. Лаура имеет при себе каталожные карточки для регистрации возвращаемых книг. В первые дни своей работы она не надеялась на возврат выданных книг, но оказалось, что из 25 книг возвращают приблизительно 6 изданий.

Проект ориентирован не только на привлечение бездомных граждан к чтению. Он ещё выполняет задачу документирования жизненных историй данной категории горожан и последующего выставления этих материалов на библиотечном сайте. Для осуществления этой задачи уличный библиотекарь использует фотокамеру и видеозапись. Используя библиотечный сайт, бездомные читатели смогут в дальнейшем обмениваться книжными рецензиями и опытом бездомной жизни.

Курсы для работы с аутистами

Библиотекари графства Монтгомери (США) в течение месяца активно посещали специальные курсы по подготовке к работе с аутистами. На курсах они осваивали специфические техники работы с этой категорией пользователей.

Тренинг проводился известными специалистами Dan Weiss и Meg Kolaya, которые широко использовали видеоматериалы. Видеокурс был создан в публичной библиотеке Scotch Plains и мемориальной библиотеке Fanwood в рамках проекта “Welcoming Library Spaces for the Autism Community and Their Families”.

Аутизм в США является национальной проблемой, поскольку на каждые 150 жителей страны приходится один аутист. Библиотеки графства Монтгомери комплектуют свои коллекции специальными материалами, с помощью которых можно более качественно обслуживать пользователей с различными проблемами здоровья.

В нашей стране в г. Нижневартовске при Муниципальном учреждении «Библиотечно-информационной системы» работает арттерапевтический клуб «Сердечко» в Центральной детской библиотеке «Читай-город» с 1998 г. Здесь занимаются ребята с диагнозами: нарушение работы сердечно-сосудистой системы, сахарный диабет, аномалия развития кисти

руки, слабовидящие. При подготовке занятий используются методики библиотерапии, игро-, кукло-, изо-, звукотерапии, словотечения и словоговорения. Средства самые разные: шумовые инструменты, конструкторы «Лего», книги-игрушки, с картонными и целлофанованными страницами и пр.

В рамках арттерапевтических занятий для ребят клуба организуются игровые занятия, пробуждающие фантазию, развивающие мышление. Например, игра с использованием шарикового бассейна, палатки-лабиринта; эстафета любимых занятий с использованием конструкторов «Лего». Ребята в клубе ставят спектакли с помощью ручных и пальчиковых кукол, а также теневого театра. Очень нравится членам клуба лепка из солёного теста, рисование пальчиками. Интеграция различных видов искусств позволяет более полно осуществлять посредничество между культурой и личностью, что нашло отражение в занятиях музыкального салона, где ребята слушали классическую музыку в обработке для детей и рисовали то, что они чувствовали (занятия «Сказочный лес на голубом Дунае», «Лунная соната»).

Один из способов реабилитации инвалидов, интеграции их в среду здоровых людей – популяризация их достижений. Ребята из клуба не раз принимали участие в фестивалях творчества детей с ограничениями в жизнедеятельности и занимали призовые места в номинациях «Театры малых форм», «Изобразительное искусство». Творческие выставки детей-инвалидов центральная детская библиотека проводит в своем выставочном зале регулярно. Постоянно действует выставка работ клуба «Сердечко» – «Это мы можем». Вниманию читателей «Читай-города» часто представляют свои работы и ребята из клуба для детей с ограничениями в жизнедеятельности «Надежда» из Центра детского творчества. С этим клубом «Сердечко» связывает давняя дружба, ребята обмениваются визитами, например, встреча двух клубов состоялась в виде познавательно-развлекательной программы «Отчего и почему?»

Работа с детьми с ограниченными возможностями невозможна без контакта с их семьями. Начало таким контактам было положено на встрече родителей со специалистами ЦДБ и Центра по проблемам семьи. Совместно с родителями обсуждается план работы клуба «Сердечко», проводятся совместные дни именинника. Организована доставка детей, ограниченных в передвижении, на занятия и праздники «Читай-города».

Библиотечное граффити

В библиотеке Карнеги в Питтсбурге (США) местным подросткам предложили украсить книжные полки собственными рисунками. Они украшают торцы библиотечных стеллажей.

Библиотекари не участвовали в творческом поиске, предоставив юным художникам полную свободу самовыражения. Этот проект получил высокую оценку молодых пользователей библиотеки, а сами художники удостоились поощрительных наград.

Выставка фресок в библиотеке

В одном из филиалов публичной библиотеки графства Хиллсборо (Hillsborough США) недавно была организована выставка фресок, созданных молодыми художниками. Фрески написаны на четырёх панно, на каждом из которых изображён определённый исторический этап доступа к информации в библиотеке: начиная с ручных манускриптов и заканчивая компьютерами и современными технологиями. Фрески, которые создавались под руководством местных художников и при финансовой поддержке Общественного Фонда Городского Центра Greater Sun, являются настоящими произведениями искусства. Они демонстрируют не только способности подростков, но и их любовь к библиотеке.

Библиотечная жизнь в рисунках

Художник Wendy McNaughton создал серию иллюстраций, на которых изображены ресурсы, персонал и пользователи публичной библиотеки в Сан-Франциско (США). Эти рисунки хороши сами по себе и призваны подчеркнуть значимость библиотек в современном обществе.

«Подростки и мода»

Знаменитая Нью-Йоркская Публичная библиотека подготовила новую программу для молодежи: «Подростки и мода». По мнению библиотекарей, эта программа привлечёт в библиотеку много новых молодых пользователей, будет содействовать освоению других библиотечных ресурсов. Хорошо известно, что подростки придают большое значение одежде, любят её модифицировать, обмениваться рубашками, брюками в течение дня. Библиотечная программа объединяет интерес подростков к моде, совместному досугу и Тиму Ганну (популярнейший телеведущий и консультант в области моды, который ведёт реалити-шоу «Проект Подиум»). Библиотека имеет большую коллекцию журналов мод, среди которых такие известные как Vogue и Cosmo, а также специальных изданий по костюмам, вязанию, фотоальбомов.

Участники программы используют Google для поиска по картинкам, газетные подшивки со статьями о моде, информацию о художественных аукционах, музейные вебсайты и даже IMDb (база данных фильмов в Интернете) для того, чтобы проводить дискуссии.

Вести такую программу на постоянной основе может приглашённый специалист из муниципального колледжа или студент, специализирующийся в области моды. Неплохо привлечь к участию в данной программе и квалифицированного фотографа.

В молодёжной зоне библиотеки устраивается выставка эскизов одежды, которые получили наивысшую оценку подростков, участвовавших в программе. Прочие молодые посетители библиотеки могут голосовать за лучшие с их точки зрения образцы. Не исключено, что какой-нибудь предприимчивый пользователь создаст на основе того или иного эскиза новый фасон одежды.

Данная программа делает библиотеку крутым местом для молодёжи и, по словам Тима Ганна, способствует её популяризации.

Вторая жизнь книжных иллюстраций

Молодой американский дизайнер Ryan Novelline создал оригинальное вечернее платье. Наряд сделан из десятков иллюстраций детской книжной серии Golden Book.

Юбка представляет собой полотно из более чем 14 квадратных метров настоящих книжных иллюстраций, соединённых между собой позолоченной металлической ниткой. Элегантный корсет сделан из золотистой обёрточной бумаги, которая служила упаковкой для продукции Golden Book. Чтобы дизайнерское платье сохраняло форму, под всеми его бумажными составляющими находится слой ткани.

Так что любимые американцами сказки приобрели вторую жизнь в складках красивой одежды.

Вместо штрафа чтение

Очень необычный метод использовали библиотекари штата Огайо для решения проблемы задолженности литературы. Местные библиотеки вместо штрафа предлагают подростком чтение. По инициативе библиотеки Mary Ann Mongan, несколько лет назад был организован Fresh Start Club. Согласно его правилам, дети до 17 лет, вовремя не вернувшие

библиотечные книги, могут быть освобождены от уплаты штрафов, если сядут за чтение в присутствии библиотекарей. 10 центов штрафа приравнивается к минуте чтения. Лишь бы читали!

Вечера коротких книжных свиданий

В последние два года многие американские библиотеки стали устраивать вечера коротких книжных свиданий для молодых людей. Такое мероприятие (speed-dating session) прошло на территории центрального отделения публичной библиотеки в Сан-Франциско.

Каждый участник мероприятия должен принести с собой любимую книгу, с помощью которой определяется в дальнейшем общность интересов.

В помещении, где проходят свидания, играет музыка, а участники, у каждого из которых есть свой номер, в течение 4 минут болтают и флиртуют с противоположным полом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В заключительной стадии этого мероприятия библиотекари изучают карточки участников и определяют пары, которые проявили взаимный интерес.

«Библиотека должна быть местом встреч для молодёжи», – считает Donya Drummond, библиотекарь справочной службы библиотеки в Сан-Франциско, которая организовала рекламную акцию мероприятия через Facebook. Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей.

Короткие свидания с книгами в библиотеках начали практиковаться в Бельгии в 2005 г. Это новшество придумал бельгийский библиотекарь Danny Theuwis с целью оживить порой унылую библиотечную жизнь, сделать её более эмоциональной. Он обучил сотни европейских библиотекарей проводить это мероприятие, которое ещё называется «bibdating».

В США первая подобная встреча состоялась в 2009 г., в публичной библиотеке Omaha в день Святого Валентина. Устроители назвали его «Hardbound to Heartbound» (Твёрдый переплёт на Твёрдый переплёт) и в нём приняли участие 65 человек.

Возраст участников коротких свиданий от 20 до 40 лет, как правило, это потерянное (ещё в юном возрасте) для библиотек поколение пользователей.

Самой большой проблемой таких встреч является нехватка особей мужского пола (часто соотношение 1 к 5 в пользу женщин). Библиотеки иногда вынуждены даже отменять мероприятие из-за отсутствия молодых мужчин. Некоторые библиотеки предлагают помещать фотографии привлекательных женщин на своих рекламных листовках, другие намереваются отказаться от использования художественной литературы, поскольку мужчины часто приносят с собой не художественную. «Книги не самое главное во время такой встречи (допустим вы принесли Кафку)», – говорит один из участников акции, – «Если ваши 4 минуты воспринимаются как вечность, дело не в книгах».

Подобное мероприятие прошло и в нашей стране в библиотеке им. В.В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) в рамках книжной вечеринки.

Формат вечеринок мини-свиданий в 1998 г. придумал раввин Яков Дейо из Лос-Анджелеса. Идея экспресс-знакомств стала популярна в Америке и, утратив национальный и религиозный контекст, быстро распространилась по всему миру, как революционный способ знакомств для успешных, но загруженных работой одиноких профессионалов. Такие вечеринки знакомств быстро прижились, как в Великобритании, так и в Австралии.

Сегодня в Америке и Европе с помощью «быстрых свиданий» ищут не только спутников жизни, но и единомышленников по увлечениям и даже партнёров по бизнесу. Быстрые

свидания проводятся для выпускников, этнических групп, людей одной веры, любителей книг и т.п.

Участников объединяют в группы по возрасту, чётко определено время бесед (это не даёт человеку заскучать, если собеседник не очень ему приятен или интересен). Кроме того, на быстрых свиданиях нет громкой музыки, поэтому люди могут общаться с комфортом, без помех. Преимущество формата в том, что появляется возможность познакомиться с большим количеством людей на одной встрече. Особенно важно это для тех, кто загружен работой или у кого узкий социальный круг общения.

Каждому участнику даётся бейдж с именем и анкета, которая заполняется в ходе мини-бесед и помогает сохранить впечатления о собеседнике. Анкеты сохраняются у участников. Через каждые пять минут собеседники меняются. В конце вечера, если симпатии людей совпали, они могут обменяться телефонами.

Участие бесплатное, заявки принимаются от всех желающих. При записи необходимо указать ФИО, возраст, род занятий.

Танцы в библиотеке

В публичной библиотеке North Tampa (США) проводятся танцевальные вечера для молодых поклонников Майкла Джексона. Вход свободный. Танцы – прекрасный способ привлечь в библиотеку новых молодых пользователей.

Семейные танцы в библиотеке

В публичной библиотеке Keene (Новая Англия, США) с 2003 г. организована и функционирует программа под названием «Семейные танцы». Каждую первую пятницу месяца с ноября по май участники библиотечного мероприятия исполняют различные народные или классические танцы. По мнению авторов этой программы танцы развивают у подростков чувство ритма, память, музыкальный вкус, счёт, слух, предвидение и другие базовые способности, необходимые в процессе учёбы. Кроме того, танцы – это очень полезное физическое упражнение, а также один из способов социализации подростков. Программа спонсируется Друзьями Библиотеки и её Доверенными Лицами.

Читательский театр

В последние годы в зарубежных библиотеках большой популярностью пользуется молодёжная программа «Читательский театр».

«Читательский театр» включает в себя как элемент драмы, так и обучения, и замечательно трансформирует любое библиотечное помещение (в том числе и на прилегающей территории) в сцену. Во время действия читатель, стоящий на сцене превращается в настоящую звезду.

«Читательский театр» – это сильно мотивированная стратегия, направленная на соединение устного чтения, литературы и драмы в одной аудитории. В отличие от традиционного театра, читательский театр не требует костюмов, грима, мебели и заучивания текста. Нужен только текст, который подростки читают вслух, включая свои эмоции, мимику и отношение к героям. Рассказчик делает комментарии необходимые для перехода между сценами. Элемент драмы позволяет ученику сделать вывод о том, что чтение – это деятельность, которая позволяет экспериментировать. Подросток может произносить слова разными способами и с разным значением. Читателям предоставляется возможность эмоционально выражать своё отношение к поворотам сюжета, а также оценивать своё взаимодействие с персонажами.

Библиотекари, практикующие этот способ приобщения молодёжи к чтению, пришли к выводу, что «Читательский театр» помогает повысить беглость чтения, обогащает словарь, улучшает понимание текста, усиливает возможности диалоговой интерпретации и восприятия пьесы как литературной формы.

Время одного представления «Читательского театра» может занимать от 5 до 10 дней. В организации и проведении этого мероприятия активное участие принимают волонтеры.

Библиотечный театр

Эффективность творческих, игровых форм для расширения читательской аудитории стала реальностью для многих библиотек (и не только за рубежом). Библиотечный театр несколько шире читательского: здесь актером и режиссёром может стать и читатель, и библиотекарь. Некоторые библиотеки пользуются услугами профессиональных сценаристов и постановщиков. Если хватает желаний и способностей – всё организуют сами. Такое представление – прекрасная возможность не только проявить свои таланты и сделать свою жизнь разнообразнее и интересней, но и научиться понимать других. Это – своего рода модель общественного объединения по интересам. Роль библиотечного театра как творческой, активной формы взаимодействия с публикой особенно значима для публичных библиотек. Библиотечные театры «в большей степени, чем другие инсценированные формы публичной деятельности библиотеки, ориентированы на создание атмосферы праздника» (С.Г. Матлина). Главный источник существования такой формы – зрелищность. Конечно, игровая форма участия наиболее понятна и приемлема, в первую очередь, для детей, юношества и молодёжи. Поэтому логично, что библиотечный театр широко используется в детских и юношеских библиотеках (кукольные театры, театры Книги и т.д.) Хотя и для взрослых возможность коллективного творческого самовыражения, снятия груза повседневных забот (а это возможно в театре) достаточно важна. История возникновения этого явления связана с Народными домами, создававшимися в дореволюционной России. При одной такой организации сосуществовали музей, театр и библиотека. Это была и есть возможность для местного населения непосредственно участвовать в культурной жизни своего региона.

Театр книги «Корноватка»

«Корноватка» – так необычно называли свой театр сотрудники Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. В начале это был фольклорный дуэт, в составе которого Ольга Леонардовна Шишкина и Ирина Алексеевна Смирнова. В 2005 г. состав дополнился Александрой Шишкиной, и творческий коллектив стал носить название Театра книги.

Корноватка – это корзина, сплетённая из сосновых корней. Она такая плотная, что из неё не только грибы-ягоды не высыпаются, но и вода не выливается.

«Корноватка» театра книги полным-полна сокровищ народной мудрости, поэзии, знаний о писателях, о русской и зарубежной культуре. Задача театра – приобщить детей и подростков к чтению, развить интерес к книге.

Все театрализованные представления идут в форме урока-спектакля в течение 60-90 минут, в которые вложена определённая учебная информация, учитываются возрастные особенности зрителя, а в конце проводятся викторины по теме действия. Уроки-спектакли исполняются как всеми актёрами, так и одним, раскрывая талант и возможности каждого актёра. В 2011 г. театр книги отметил своё 15-летие.

Ночь в библиотеке

Многие наши российские коллеги стали проводить интересное мероприятие «Ночь в библиотеке», взятое из опыта зарубежных библиотек. Мероприятие можно приурочить к Рождественским праздникам или ко Дню библиотекаря. Например, организованное Советом молодых библиотекарей Рязанской области, в последний майский вечер многие жители города впервые в истории Рязани смогли воспользоваться уникальной возможностью побывать в таинственном, а порой и вовсе закрытом от суетных взоров огромном книжном мире. Причём, небывалый случай! – после официального закрытия библиотеки!

На этом нетрадиционном библиотечном празднике все желающие смогли увидеть, сколько библиотекарей умело и старательно трудятся для того, чтобы каждый читатель в любое время мог без промедления получить нужную ему книгу, консультацию или просто дельный совет. Но самое любопытное, что разнообразный и яркий рассказ о делах и планах главной библиотеки области был совершенно неформальным. Читатели библиотеки охотно участвовали во множестве познавательных конкурсов и забавных соревнований, увлекательных экскурсиях по «Призрачному абонементу», «Книжному лабиринту» и «Обители музыкальных гениев».

Самых начитанных гостей праздника ожидало множество приятных сюрпризов, забавных сувениров и подарков. Наиболее азартные и эрудированные читатели попытались счастье в приключенческой игре «Охотники за книгами»! А в десять часов вечера всех ждал виртуозный мастер-класс по танцам и... дискотека!

Вряд ли нужно уточнять, что помимо благодарности, организаторы проекта «Ночь в библиотеке» услышали всеобщее пожелание не торопившихся расходиться читателей – сделать такие встречи традиционными.

Молодые рок-музыканты в библиотеке

Публичная библиотека города Орlando (Флорида, США) нередко предоставляет свою центральную сценическую площадку для соревнований молодёжных рок-групп. Такие мероприятия пользуются повышенным интересом среди местных тинейджеров, тем более, что большинство исполнителей являются их ровесниками. Руководство библиотеки рассчитывает таким образом увеличить число молодых пользователей.

Месяц музыки в библиотеках Новой Зеландии

В ряде публичных библиотек города Dunedin (Новая Зеландия) в настоящее время проходит месяц музыки, организованный для молодых пользователей. В течение этого месяца в библиотеках будут играть и петь молодые исполнители, которые представят такие стили как Dark Dance, Electric Pop, Vocal и Trio.

Концерт в библиотеке

Пионером в организации и проведении музыкального концерта стала екатеринбургская библиотека для детей и юношества. В ней 6 октября в рамках третьего книжного фестиваля выступали местные группы Панко-Танго и Агни Бар До.

Тихая музыкальная студия

В одной из публичных библиотек Сингапура с успехом функционирует новый сервис – музыкальная студия, которая называется Silent Studio (Тихая Студия). Она названа так потому, что в ней установлено оборудование, позволяющее минимизировать громкость звука и тем самым не беспокоить других посетителей библиотеки. Это стало возможным благодаря использованию JamHub mixer, который направляет звуки различных электроинструментов

непосредственно в наушники музыкантов. Поэтому генерированный звук слышат только сами исполнители.

Создав такую студию, библиотека надеется привлечь в свои пенаты немало музыкантов, особенно молодых, которые будут оттачивать здесь своё мастерство, создавать новые музыкальные композиции и устраивать jamming sessions. Кроме того, в студии очень удобно прослушивать коллекцию различных библиотечных музыкальных материалов, записанных на CDs, DVDs, просматривать аранжировки и печатные музыкальные издания.

Библиотечные пользователи могут приходить в студию со своими переносными музыкальными инструментами (гитарами, контрабасами) или пользоваться библиотечными музыкальными инструментами. Библиотечная студия работает ежедневно с 11 часов утра и до 9 вечера.

Армагедон в библиотеке

В Новой Зеландии и Австралии большой популярностью у молодёжи пользуются ежегодные костюмированные представления (Армагедон), которые проходят в двух или трёх городах в различных молодёжных центрах, включая некоторые библиотеки. Программа этих представлений составлена из элементов научной фантастики, комиксов, аниме, игр. Участники одеты в необычные наряды (например, шкуру медведя), носят парики и украшения в стиле стимпанк. Во время представления молодёжь может пообщаться с теле и кинозвездами, художниками, работающими в стиле манга, модными писателями, посмотреть аниме на большом экране, приобрести крутые товары, побить друг друга надувными палками или просто поспоняться по библиотеке, изображая из себя всезнаек. Апофеозом представления становятся охота за пасхальным яйцом и беспощадный бой на подушках.

Завтра Хэллоуин

Хэллоуин отмечают во многих американских публичных библиотеках. Это мероприятие посещают представители всех возрастов и социальных групп. Посетители библиотечных представлений вырезают из тыкв различные ужастики, участвуют в конкурсах костюмов, играх, парадах, трюках и угощениях.

Клуб Аниманга в библиотеке

Публичная библиотека в Кошоктоне (США) очень активно работает с молодёжью. Среди многочисленных молодёжных программ большой популярностью пользуется Animanga Club. Заседания клуба проводятся каждую первую среду месяца с 17 до 19 часов вечера.

Помимо знакомства с искусством японских комиксов и анимационных фильмов, подростки изучают в клубе и другие элементы азиатской культуры, например, японскую кухню.

Способы популяризации комиксов и графических новелл в библиотеке

Коллекция комиксов и графических новелл – один из важных компонентов современной библиотеки. Поэтому необходимо искать и находить эффективные пути их внедрения в библиотечную практику.

1. Программы. Обмен комиксов и графических новелл. Такую программу очень легко организовать и она не требует существенных затрат. Любители этого формата имеют массу изданий у себя дома, многие из них никогда более не читаются. Тем пользователям, которые дарят библиотеке свои книги, можно презентовать билеты на определённые библиотечные мероприятия.

Клубы: просмотра anime, рисования комиксов и графических новелл, написания текстов, чтения комиксов и графических новелл.

Для организации этих клубов библиотека должна привлечь к сотрудничеству внештатных специалистов. Поиск таких специалистов можно начать с ближайшего книжного магазина. Как правило, месячное функционирование таких клубов может сформировать их постоянную аудиторию. Самое удобное время работы этих клубов – часы после окончания школьных или студенческих занятий. Клуб с определённой аудиторией и специалистами может работать в течение года.

Костюмированные представления. Пригласите подростков или более старшие возрастные группы посетить просмотр аниме, одевшись в костюмы своих любимых героев. Или создайте в библиотеке мастерскую, где молодёжь будут учить делать костюмы, грим и другую атрибутику.

Классы по изучению японской культуры. Подростки изучают здесь культурные нормы Японии, простые разговорные фразы, язык манга и аниме, а также причины их популярности в японской культуре.

Конкурсы и фестивали. Художники и составители текстов комиксов и графических новелл соревнуются между собой за создание лучшего комикса или графической новеллы. Победители получают призы. Некоторые библиотеки устраивают такие мероприятия два раза в месяц в выходные дни.

2. Маркетинг. Как библиотека может оповестить молодёжь о наличии коллекции комиксов и графических новелл?

Магазины комиксов. Разместите в них библиотечные флайеры, организуйте библиотечные мероприятия в магазине, покупайте их издания, а также приглашайте сотрудников магазинов участвовать в библиотечных мероприятиях в качестве ведущих. Если поблизости нет магазинов комиксов, можно наладить контакты с преподавателями ближайших вузов или колледжей и пригласить их вести классы аниме, а также рекламировать библиотечные мероприятия в своих аудиториях.

Рецензии. Используйте библиотечный сайт для публикации пользовательских рецензий на прочитанные комиксы или графические новеллы. Даже помещение на библиотечной доске объявлений таких рецензий поможет делу популяризации этого формата.

Выставки. Организуйте в библиотеке выставку комиксов и графических новелл. Очень хорошим названием для такой выставки будет «Графические новеллы и Кино».

Классы и мастерские. Организуйте промоушен комиксов и графических новелл на других мероприятиях библиотеки. Многие библиотекари могут вручать буклеты со списками комиксов и графических новелл во время работы, например, библиотечного бизнес центра или центра по обслуживанию пенсионеров.

Расположение на полках. Обложки изданий комиксов и графических новелл должны всегда бросаться в глаза.

Подготовка персонала библиотеки. Необходимо оказать помощь другим сотрудникам библиотеки в освоении этого формата литературы. Имеется в виду каталогизация и высокий оборот комиксов и графических новелл.

Комиксы в программе летнего чтения

В течение последних 12 лет публичная библиотека Gail Borden (США) включает в свою программу летнего чтения комиксы. В специально отведённый для этого день (обычно в субботу) участники мероприятия общаются с приглашёнными комиксистами. Читают популярные комиксы, наряжаясь в собственноручно сделанные костюмы любимых героев этого литературного формата. Между любителями комиксов проводятся конкурсы на

лучший рисунок, костюм или текст. Такие мероприятия пользуются популярностью у местных жителей всех возрастов.

Восточные практики в библиотеке

В публичной библиотеке Бостона (США) большим успехом пользуются релаксационные классы – тренировки Цигун (Chigong). Это класс восточных практик, в основе которых лежит принцип медленных и плавных движений. Участников учат основам медитации, техникам контроля за дыханием, правилам соблюдения баланса между душой и телом. Цигун также может помочь улучшить кровообращение, гибкость суставов, снизить порог тревожности, усилить иммунитет и привести в порядок кровяное давление.

Велотур для библиотекарей

В период мирового финансового кризиса, вызвавшего закрытие многих зарубежных библиотек, бюджетные сокращения или увольнения сотрудников, библиотекари стремятся найти новые, порой необычные формы профессионального общения вне стен библиотек. Одной из таких форм безусловно является библиотечный велотур, организованный библиотекарями-энтузиастами, который можно считать разновидностью библиотечной неоконференции. В период с 28 мая по 7 июня 2011 г. участники велотура прошли от Копенгагена до Берлина. Путешествие заняло около 10 дней и к участию в нём приглашаются все желающие. Во время проведения велотура библиотекари обсудили многие важные проблемы современных библиотек, способы остаться на плаву в динамичном мире информации.

Первая международная «не-конференция» для библиотекарей *Cycling for libraries* собрала 70 библиотекарей из 15 стран: Финляндии, Дании, Германии, США, Канады, России, Австралии, Латвии и др.

Объединила этих людей любовь к своей работе и велоспорту. Цель не-конференции – дать возможность профессионалам в неформальной обстановке пообщаться, поделиться опытом, обсудить актуальные вопросы библиотечного мира, наладить контакты и подружиться. Можно с полной уверенностью сказать, что цель была достигнута: проехали 650 км за 9 дней, посетили 14 библиотек, провели большое количество дискуссий и семинаров, получили новую информацию, вдохновение и опыт.

Библиотеки и местный бизнес

Публичная окружная библиотека в Pikes Peak (США) активно сотрудничает с ориентированным на молодёжные потребности местным бизнесом. Хорошим примером такого сотрудничества стала оригинальная outdoor программа привлечения в библиотеку новых пользователей. Она называется «Вечер на библиотечном катке». В пятницу подростки, имеющие с собой библиотечные карточки, могут бесплатно кататься на одном из местных катков. Те подростки, которые не являются обладателями библиотечных пропусков, могут непосредственно на катке записаться в библиотеку с помощью находящихся здесь представителей библиотеки. Помимо карточек подростки получают набор библиотечных рекламных материалов, в которых имеются сведения о ближайших мероприятиях и услугах. Такого рода акции можно организовать и в других местах, активно посещаемых молодежью: парках, боулингах, молодёжных кафе, кинотеатрах или торговых центрах. Налаживание постоянных контактов с местным бизнесом является довольно трудной задачей для библиотек, однако, при взаимном интересе сторон она вполне осуществима.

Игровой день в библиотеке

В современных зарубежных библиотеках большой популярностью у подростков пользуются коллекции разнообразных игр.

Недавно муниципальная библиотека East Flagstaff (США) организовала День Игр, где подросткам были предложены настольные, карточные (участникам выдаются специальные карточки для ведения игры), магические и ролевые (например, Dragons) и видео игры. Как показывают исследования, подобные игры заставляют подростков читать и изучать довольно сложные инструкции, самостоятельно мыслить и таким образом содействуют в определённой степени приобщению ленивых читателей к чтению.

Флешмоб в библиотеке

В последние несколько лет в зарубежных странах и в России приобрёл популярность Флешмоб (Flashmob) – мгновенная толпа – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляются в общественном месте и в течение нескольких минут выполняют спланированные действия абсурдного характера, а затем быстро расходятся.

Первая подобная акция состоялась 17 июня 2003 г. в Нью-Йорке, а затем распространилась и на другие страны. Флешмобы фактически невозможны без Интернета, т.к. именно с помощью Сети происходит подготовка и координация действий участников. Мобберы создают непонятную, абсурдную ситуацию, но ведут себя в ней вполне естественно и серьёзно. Это представление рассчитано на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес и даже иногда ощущение собственного помешательства.

В первый день осени и День знаний библиотекари города Челябинска вышли из читальных залов и отправились «в народ». Своеобразный флешмоб прошёл под девизом «Как пройти в библиотеку?» – именно этот вопрос стал своеобразным паролем с 14.00 до 15.00.

Библиотека таким способом пытается привлечь к себе внимание и показать свою готовность следовать модным веяниям сегодняшней общественной жизни. Кроме того, библиотекари надеются с помощью Флешмоба (это совершенно добровольная, аполитичная и бесплатная акция) пополнить ряды своих пользователей.

Библиотека на пляже

В выходной день жители Сиднея на модном пляже смогли выбрать книгу для чтения. Скандинавский мебельный гигант установил 30 книжных стеллажей на песке известного Сиднейского пляжа Bondi. Акция проходила в течение всего одного выходного дня, однако многочисленные посетители пляжа успели не только почитать разнообразные книги, взятые с полок, но и совершить обмен своих книг, а также сделать небольшой денежный взнос в Австралийский фонд грамотности.

Эксперимент в Ньюхеме

Муниципальная библиотека в Ньюхеме (Англия) в пятницу вечером трансформируется в место встречи местной молодёжи. К такому решению библиотечное руководство пришло после ряда консультаций с представителями общины, которые считают, что время с 6 до 8 часов вечера в пятницу идеально подходит для безопасного общения подростков. В эти часы в библиотеке собираются в среднем 80 подростков, которым разрешается пошуметь и вести себя раскрепощённо, несмотря на возможное присутствие других посетителей. Подобные вечера организуются библиотечным персоналом при участии помощников из числа

подростков и мотиваторов волонтеров. Для подростков организуются DJ классы, драматический и поэтический кружки, игровой клуб, в котором есть Playstation 2 и X Box. Библиотечные вечера в основном посещают подростки в возрасте от 16 до 17 лет, выходцы из Азии, что типично для этого района Англии. Большую помощь в привлечении подростков оказывают молодые мотиваторы, которые используют для этих целей т.н. сарафанное радио. Такие мероприятия не только способствуют привлечению новых пользователей в библиотеку, но и приносят немалую пользу общине, ослабляя влияние улицы. Они пользуются большой популярностью у молодёжи.

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения нужно использовать различные формы библиотечного обслуживания и опыт наших коллег. Библиотекари должны приложить усилие, чтобы образ человека книжного, человека читающего в общественном мнении ассоциировался бы с успехом в жизни, чтобы все понимали: читать необходимо, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя.

Рекомендуемая литература:

1. Базлова, В. А. «Сумерки в библиотеке» : [нескучный день рождения] / В. А. Базлова // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 32-33.
2. Вавилова, Е. «Цветов красое сердце взято в плен» : [работа клуба цветоводов в библиотеке] / Е. Вавилова // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 56-59.
3. Гайворонская, И. Ф. Приобщение к прекрасному : о новых подходах к эстетическому воспитанию / И. Ф. Гайворонская // Библиотечное дело. – 2011. – № 2. – С. 25-26.
4. Грыгоращ, О. Н. Расширяя границы : библиотека как объект пиара / О. Н. Грыгоращ // Библиотечное дело. – 2011. – № 8. – С. 23-25.
5. Жданов, И. Жизнь в стиле хип-хопа : [библиотека и молодёжная субкультура] / И. Жданов // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 22-24.
6. Ловкова, Т. Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – М. : Либерея-Бибинформ, 2008. – 103 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; Вып.102).
7. Олзоева, Г. Телепередачи нам на пользу : [массовая работа] / Г. Олзоева // Библиотека. – 2006. – № 4. – С. 28-31.
8. Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие / Г. К. Олзоева. – М. : Либерея-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; Вып. 43).
9. Плохотник, Т. М. Преодолеть «полосу отчуждения» : [метод- обсуждение литературного произведения] / Т. М. Плохотник // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 38-40.
10. Селех, О. А искусство у нас в почёте : [массовая работа библиотек: Литературная гостиная] / О. Селех // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 53 -55.
11. Синельникова, Е. А. Библиотекарь – читатель: поиск путей к взаимопониманию / Е. А. Синельникова // Библиотечное дело. – 2011. – № 2. – С. 41-42.
12. Тихомирова, И. И. Поможем талантам : [одарённые дети] / И. И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 25-31.

[Вернуться в Оглавление](#)



МАССОВАЯ РАБОТА В БИБЛИОТЕКЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

С. Е. Седова

Седова С. Е. Массовая работа в библиотеке: традиции и инновации [Электронный ресурс] / С. Е. Седова // Calaméo : сайт. – [М.], 2014. – Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/271960/massovaya-rabota-v-biblioteke> (дата обращения: 10.10.2014).

Компьютерные технологии, которые все больше входят в нашу жизнь и быт, бесспорно, расширяют возможности познания для подрастающего поколения, увеличивая доступ к информации. Однако эта тенденция приводит к очередному парадоксу, из которых, впрочем, состоит почти вся сегодняшняя история библиотечного дела в России. Внедряя все более активно в нашу жизнь и деятельность, новые информационные и коммуникационные технологии, мы вынуждены все больше говорить *о проблемах детского и юношеского чтения*.

Исследователи выделяют несколько обострившихся проблем, которые наблюдаются в последнее десятилетие в сфере детского чтения: *спад чтения для удовольствия* (некоторые исследования показывают, что до 33% детей не любят читать); *функциональная (вторичная) неграмотность*; *взаимодействие чтения и средств массовой информации*; *проблема массовой культуры в чтении детей и подростков* (чтение боевиков и любовных романов); *проблема доступа к чтению* и другие

Цели массовой работы - показать детям и подросткам прелесть чтения, научить их любить книгу для того, чтобы через литературу они воспринимали «разумное, доброе, вечное»; чтобы, сделав чтение первейшей потребностью, насущной пищей для сердца и разума, они становились сознательными гражданами своей родины, духовно богатыми личностями. Ибо массовые мероприятия с их использованием различных форм и приемов помогают учащимся эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание, как литературных произведений, так явлений и событий. Мы должны показать детям, что чтение может доставлять эстетическое наслаждение, что общение с книгой раскрывает широкие горизонты перед человеком, что книга и чтение являются неиссякаемым источником знаний и информации, что книга действительно часто является другом и советчиком. В значительной степени, мы стремимся к реализации стратегической цели - *научить хотеть читать*, способствовать обогащению эмоционального опыта ребенка, помогать получению осмысленной информации и знаний. Мы должны научить хотеть читать для содействия саморазвитию личности ребенка, для содействия раскрытию его творческого потенциала.

Приоритетной деятельностью библиотек на сегодня является не только комплектование фондов, создание электронных каталогов, введение новых методов обслуживания читателей, облегчающих работу при поиске нужной литературы, но и

расширение видов культурно-досуговой и досугово-образовательной деятельности.

Деятельность библиотеки обусловлена тем, что она является социальным институтом, который наряду с другими выполняет в обществе определенные функции.

Специалисты в области социологии определяют ряд **функций культуры**. *Первой* является **защитная**, которая, согласно конвенции о защите прав ребёнка предполагает создание безопасных условий усвоения и потребления адаптированной информации в привлекательной для ребёнка форме.

Вторая фундаментальная функция культуры — **преобразование и освоение мира**. Эту функцию иначе называют **креативной**. Относительно проведения массовых мероприятий в библиотеке креативной эта функция может быть по мере творческого подхода библиотекаря к созданию массовых мероприятий и по вовлечённости талантливых читателей библиотеки в процесс реализации этой функции в библиотеке.

Третья функция культуры — **коммуникативная**. Она подразумевает передачу информации во времени и пространстве различными способами, как индивидуальными, так и массовыми. Как говорил Д. С. Лихачев, в случае мировой катастрофы цивилизацию можно восстановить, только если сохранятся библиотеки. Одной из фундаментальных их функций является распространение информации, в том числе и через библиотечные мероприятия.

Четвертая функция — **нормативная**. Каждый народ на протяжении веков вырабатывал нормы и правила поведения, создавал, формировал ценности, которые служили ориентирами в жизни каждого человека. Право, мораль, идеология нуждаются в пропаганде, поддержке, поощрении за соблюдение их норм и в определенных санкциях за нарушение таковых. Библиотечные мероприятия четко ориентированы на пропаганду общечеловеческих ценностей, а также ценностей национальных.

Пятая функция — **релаксационная, функция отдыха**. Библиотеки не должны забывать, что свои мероприятия они проводят в свободное для читателей время, которое для каждого является ценностью. Им дорожат, его постоянно не хватает, его стараются проводить максимально плодотворно.

Реализация библиотекой этих функций во многом осуществляется через культурно-досуговую деятельность.

При подготовке и проведении мероприятий в детской библиотеке, необходимо также помнить о том, что существуют определенные **психолого-педагогические требования**, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

Во-первых, необходима подготовка массовых мероприятий с учётом сензитивных «*окон развития*» /чувствительных фаз в онтогенетическом развитии ребёнка. Необходимо помнить и о том, что эти «окна» закрываются в 10 лет. К этому времени ребёнок уже приобретает умение видеть, говорить, читать. Развитие способности к творческому чтению завершается в 12 лет и библиотекарю надо не опоздать!

Необходимо также помнить «золотые правила» массовой работы, гласящие о том, что:

1. Массовое мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения у читателя, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга читателей, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования.

Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития читателя. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто - это неинтересно, когда очень сложно — тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, а это зависит от форм подачи материала и активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Еще Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, «которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком», поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть «мероприятием». Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. В свою очередь, новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей школьников

7. Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало, и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, «рекламу» книги и чтения.

Библиотековеды и библиографоведы выделяют **три этапа подготовки и проведения мероприятий**:

предкоммуникативный - куда входит весь процесс подготовки мероприятия:

- выбор темы
- изучение и подбор материалов по теме,
- определение заинтересованной аудитории,
- определение формы и разработка сценария мероприятия, при необходимости - подготовка участников (актёров).
- реклама, оформление аудитории

коммуникативный - включающий само проведение мероприятия

посткоммуникативный - предполагающий изучение эффективности и пропаганду результатов (описание и обобщение опыта работы, выступление в СМИ), наглядная стендовая презентация (фотографии, читательские отклики, выставка детского творчества и пр.)

Методы массовой работы могут существовать в различных формах -устной, наглядной и комплексной.

В настоящее время ни одна из них не существует отдельно, в чистом виде - все они унифицированы. Так, например, *библиотечные выставки*, относимые к наглядным формам, зачастую сопровождаются обзорами, беседами, устными журналами, медиа- и театрализованными презентациями и др. Существуют также: **игры - инсталляции событий** (выставки). Это могут быть декорации Великой Отечественной войны с подлинными музейными экспозициями, когда всё читается и пишется, абсолютно по-другому. «Последний герой» - «с погружением» не только в природу, но и в мир человеческих отношений и др.

Виртуальная выставка *«Прогулки с говорящим котом»* разработана в программе *P1ayah*. Программа *Масготел'ш Пахх* — мощное средство анимирования изображений. Её применяют для создания сложных интерактивных схем навигации, динамических \уеВ-узлов, мультсериалов, игр, музыкального видео, проигрывателей и т. д. Пахх прошла путь от простого аниматора до мощного средства разработки мультимедийных продуктов.

Цель такой виртуальной выставки: познакомить читателей с новой детской книжной супер-серией издательства «Дрофа». В этой виртуальной выставке герой книги С. Лавровой кот Потопотун проводил для детей экскурсию по дворам и дворикам *«Острова читателей»* и знакомил с книгами о взрослых и детях, веселых соседях; с книгами о пушистых, лохматых и мохнатых со страшилками и смешилками; с замечательными сказками на новый лад.

При работе с выставкой могут быть использованы и *дисконтактные формы* работы. Тогда, когда контакт библиотекаря и читателя не имеет прямого контакта. Между ними есть посредник - книжная выставка, посредством которой и происходит интеллектуальное общение. Это может быть, *выставка-кроссворд, выставка-поиск, выставка-путешествие в мир... растений, фей, народных ремёсел* и пр.

В основе *Комикс-игры* лежит художественно изобразительное творчество детей. Своими рисунками дети должны прокомментировать впечатления о прочитанном.

К *основным формам массовой работы и библиотечных игр*, относятся: *экстатические формы* (выражение чувств и регулирование эмоции: где можно поплакать, посмеяться, погрузиться, повосторгаться и пр.). Это игры случайного выигрыша, непредсказуемой удачи. Признаки таких игр имеют спонтанный характер; максимальное самовыражение, экстаз; стремление к соединению с природой (космосом), со всеми играющими в нечто единое, «однородное» Это и *игры с гедонистической (наслаждение) направленностью*.

«Спасение рода человеческого, его выздоровление начинается удивлённостью» и «удивление связано с детством человека», сказал когда-то М.М. Пришвин. Думаю, что эта мысль как ничто иное подтверждает *суть гедонистических игр*. Ребёнок - дошкольник, приходит в библиотеку из мира игр и игрушек. И информационное пространство для малыша особенно должно быть привлекательным и близким малышу, и оно также должно начинаться с игрушки, но не просто игрушки, стоящей на книжной полке, свисающей с потолка или даже с игрушки, уютно разместившейся на полу возле стеллажа. Библиотечная игра и игрушка должна быть «живой». Надо, чтобы дети захотели с ней общаться. Игрушка в библиотеке должна быть информативной. Так, например, в каждой семье есть куклы, которые долго живут в детской, переходя от одного поколения к другому. Дети становятся взрослыми, а игрушки остаются. Почему бы не сделать в библиотеке парад или фестиваль любимой литературной игрушки читателей разных поколений. Мир кукол очень многолик. Есть куклы-игрушки и куклы-артисты, есть куклы-сувениры. Взрослые покупают их на память о далеком крае, в котором удалось побывать, о его народе. А сколько литературы создано на эту тему.

Беседа-игра с детьми о кукле, простой, даже самодельной - одна из самых трогательных, нежных встреч с ребенком. Кукла в руках ребенка - прообраз его будущего младенца.

С.Я. Маршак:

У Ваньки, у Встаньки - несчастные няньки:
 Начнут они Ваньку укладывать спать,
 А Ванька не хочет - приляжет и вскочит,
 Уляжется снова и встанет опять.
 Укроют его одеялом на вате
 Во сне одеяло отбросит он прочь,
 И снова, как прежде, стоит на кровати,
 Стоит на кровати ребенок всю ночь.

А известный детский писатель Виктор Драгунский предлагает нам пережить трепетное состояние души в общении с куклой. Вспомним волнение Дениски из рассказа «Друг детства», увидевшего старого потрепанного мишку, которого он уже несколько лет не держал в руках: «И я вдруг вспомнил, как давным-давно я с этим мишкой ни на минуту не расставался, и нянчал его, и сажал его за стол рядом с собой обедать, и кормил его с ложки манной кашей, и у него такая забавная мордочка становилась... прямо как живая. И я спать с собой укладывал, и укачивал его, как маленького братишку. И я его любил тогда, любил всей душой, я бы за него тогда жизнь отдал... Я долго молчал и отвернулся от мамы... и я задрал голову к потолку, чтобы слезы вкатились в меня обратно...». Волнение Дениски вызвано *переживанием воспоминаний* о старом медведе, и мы видим, читая эту книгу, даже сокровенные слезы мальчика (*опыт Челябинской ОДБ «Дети. Книги. Куклы»*).

Другие виды игр:

Мимитрические игры, как «освобождение» от внутренних стереотипов поведения и мышления. Это проявление эмоциональной разрядки и эмоционального самообладания. Например, лимирики на основе книги Э. Лира «Полный том чепухи» (кричалки, сопелки, бухтелки и ворчалки).

Психологические игр -тренинги, арт-терапевтические практикумы, сказко- и библиотерапия. Например, игра «Автопортрет»: «Дюма. Четыре портрета на фоне истории. («Узнайте по описанию портрет литературного героя», дайте ему развернутую характеристику: темперамент, привычки, манеры, стиль общения, принадлежность к сословию и пр., - оппонируйте ему). «Деревья-характеры» и др.

Познавательные (интеллектуальные, развивающие мероприятия).

Творческие, ситуативные сюжетно-ролевые игры, где *сюжет* выступает как форма интеллектуальной деятельности ребёнка и подростка, а *ситуация* - моделирует жизненные ситуации, проблемы и модели поведения.

А также: *игры-драматизации, игры-импровизации, игры-представления, игры-путешествия, игры на стене.*

Одной из эффективных переходных форм привлечения читателя к творческой и активной деятельности с книгой является переход от выставки к массовому мероприятию - является **кукольный театр**, где театральный занавес играет роль книжного переплета.

Театры бывают разными. Это может быть *театр-экспромт*, где ведущий читает текст, а остальные могут быть и зрителями, и участниками. В руках актёры могут иметь атрибуты, соответствующие их роли: король - корона и жезл, Принцесса - кокошник или корона, фрейлины - веера, дуб - веточки с листочками, горшочек - круглая шапка и пр.

(Сценарий: ж-л «Детский досуг», 2007, №4, 6-8), старая сказка на новый лад, сказки - бибномки: что общего между кирзовым сапогом и крокодилом?... и сказка отправилась в путь.)

К библиотечным театральным формам относятся и **слайд-спектакли**, например: «Тайна трёх сестёр», «Пушкинский бал», «Тайна трёх мушкетёров» и др.

Интригующие по своему содержанию и форме бывают **вечера-портреты**. Почему интригующие? Потому что уже в самом названии вечера может звучать интрига.

Так, например, недели за две до проведения мероприятия, не только какая-то определённая читательская аудитория, но и все желающие читатели библиотеки могут увидеть приглашение на вечер-портрет господина Инкогнито под названием **«В поисках живой души»**. Даются определённые приметы писателя и его героев. Например, такие:

Портрет писателя: «Имя этого человека неразрывно связано у нас с понятием «классика», которое в сознании многих ассоциируется с чем-то законченно холодным, давно известным и потому неинтересным. Чтобы опровергнуть это и разгадать загадку этого таинственного писателя стоит побывать на его вечере-портрете. Что мы незамедлительно вам и предлагаем. Встреча состоится в 12.15 мин. Просьба не опаздывать!».

Портреты героев, (или загадки Гоголевских произведений) с которых может начинаться вечер-портрет:

1. «В одном департаменте служил чиновник, чиновник нельзя сказать, чтобы очень замечательный, низенького роста, несколько рябоват, рыжеват, несколько даже на вид подслеповат, с небольшой лысиной на лбу, с морщинками по обеим сторонам щек и цветом лица, что называется геморроидальным». (А.А. Башмачкин «Шинель») «На взгляд он был человек видный, черты лица его были не лишены приятности, но в эту приятность казалось, чересчур было передано сахару, в приемах и оборотах его было что-то заискивающее расположения и знакомства. Он улыбался заманчиво, был белокур, с голубыми глазами. В первую минуту разговора с ним не можешь сказать: «Какой приятный и добрый человек!». В следующую минуту ничего не скажешь, а, наоборот скажешь: «Черт знает что такое!» - и отойдешь подальше, если ж не отойдешь, почувствуешь скуку смертельную». (Помещик Манилов «Мёртвые души») и др.

Кроме того, к наиболее интересным и популярным среди читателей активных форм массовой работы относятся библиотеки **вечера-реквиемы, шоу, премьеры книг, карнавалы литературных героев, посиделки, огоньки** и другие комплексные мероприятия. Их содержание составляет, прежде всего, активное продвижение книги.

Салонные формы работы. Например: «Литературные сезоны». «Зима - пора всё менять!», «Весна - пора любви, пора мечтаний...», «Лето - время отдыхать, лето - время почитать!», «Осень — время познавать!».

Игра-импровизация. В ней нет жёстких канонов сценария. Сущность этой игры заключается в том, что действующие лица знают основной стержень игры, характер своей роли, сама же игра развёртывается в виде импровизации. Такая игра способствует развитию творческих возможностей ребят, её можно провести, опираясь на сказочные сюжеты, или сюжеты, сочинённые самими ребятами с помощью библиотекаря. Например: «Радость и удивление: Тайны Бориса Пастернака».

Применяются также **дискуссионные (открытые) формы**. Например, горячий микрофон; свободная трибуна.

Читательские конференции или ролевые, имитационные игры относятся к активным методам массовой работы, которые предполагают обязательное участие самих читателей.

Весь процесс проведения конференции зависит не только от их присутствия, но и от желаний высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение, или согласиться с мнением оппонентов. Читательские конференции дискуссионны. В их основе лежит обсуждение прочитанного. Свободный обмен взглядами — основа читательских конференций. **Видами читательских конференций** являются:

-конференции по произведениям художественной и познавательной литературы (Что такое НЛО, Чёрная дыра и белые пятна истории и др.). Они могут проводиться как по одному произведению, так и по произведениям, объединённым единой темой;

- жанровые конференции (кумиры: поэты, писатели, актёры, музыканты);
- пресс-конференции и др.

Читательская пресс-конференция, имитирующая реальную, носит конкурсный характер. Участники разбиваются на две группы и по конкурсной, соревновательной технологии могут называться командами, которые состязаются между собой. В каждой команде распределяются роли. Можно рекомендовать жребий для определения того, какая роль кому достанется, что является объективным способом распределения ролей. За каждой командой закрепляется консультант. Желательно привлечь специалистов по конкретной проблеме. Команда СМИ распределяет роли соответственно определенным каналам телевидения (например, Первый канал, НТВ, ГТРК и т. д.). Каждое из СМИ имеет ярко выраженную индивидуальность, они достаточно отчетливо отличаются друг от друга. Задача игроков этой команды — подготовить вопросы в русле концепции, позиции, лица, представляющего данный канал. Для этого участники, игроки изучают свой канал, просматривают подшивки газет, слушают, смотрят, стараются, чтобы вопросы звучали в соответствующем стиле. Библиотекари предлагают игрокам литературу по журналистике, работы, в которых рассматривается состояние современной прессы, чтобы участники более полно разобрались в проблемах СМИ. Кроме того, они, естественно, изучают литературу по тематике пресс-конференции. Библиотека ведет большую работу по поиску нужной информации, организует выставки, проводит обзоры, консультирует и выполняет справки по данной теме.

Команда специалистов распределяет роли по отраслям, специальностям, профессиям. Например, если пресс-конференция посвящена охране окружающей среды, то в команде должны быть биологи, химики, экологи, врачи, представители санэпидстанции, администрации населенного пункта и т. д. Каждый из них изучает проблемы со своей позиции. Он должен предвидеть, какие вопросы могут быть заданы и заранее готовиться к ним.

Атмосфера игры, усиленная соревнованием, делает эти мероприятия достаточно привлекательными для детей. Наиболее удачно они проводятся среди старшеклассников, учащихся средних специальных учебных заведений и студентов младших курсов вузов.

Как правило, для этой игры выбирается определенная тема, которая затрагивает молодежь, является для нее важной, животрепещущей. Это могут быть проблемы занятости, наркомании и СПИДа, экологии, защиты прав и достоинства ребёнка и др. Такие мероприятия можно проводить в рамках изучения конкретной темы по одной из общественных наук в рамках учебных курсов.

- литературные суды. Сегодня такую конференцию можно определить как имитационную ролевую игру, не очень популярную среди современной молодежи, но форму достаточно интересную. Например, в романе В. Каверина «Два капитана» описан

литературный суд над Евгением Онегиным. Конференция имитирует судебное заседание. Между участниками распределяются роли. Они определяются особенностями отечественного судопроизводства, которое предполагает обязательное присутствие на судебном заседании основных участнике процесса: Судьи, Защитника (Адвоката), Прокурора, Судебных заседателей, Секретаря суда. Иногда к ним добавляются Общественные обвинители и Общественные защитники. Участник, которому досталась та или иная роль, должен хорошо ее знать. С позиций социологии, любую профессию можно рассматривать как определенную социальную роль, в которой есть свои правила поведения, и их нарушение карается соответствующими санкциями. Каждый участник обязан хорошо изучить эти правила. Для этого он должен почитать литературу, посетить реальное судебное заседание.

Подобные имитационные игры в форме литературных судов привлекательны для молодежи, так как позволяют людям раскрыть свои артистические способности, самоутвердиться, самовыразиться, раскрыть свой потенциал, повысить статус среди сверстников, ощутить атмосферу обсуждаемой эпохи. Все мероприятие построено на стимулировании познавательной читательской активности участников. Очень важна здесь функция библиотекаря: он выступает как организатор, который должен создать игровую атмосферу, разбудить творческие возможности участников.

Литературный сериал-дискуссии по сериям книг: например, «Опасный возраст», «Всё обо всём» «История в лицах» и др.

«Библиокафе» («Арт-кафе»): «Библиотерапевтический практикум: Б. Пастернак «... А снег идёт». (Методика И.И. Тихомировой «Читаем, слушаем, видим...»)

В основе *деловых игр* лежит приём «мозговая атака». Это - коллективное обсуждение, где идея, проблема рассматривается со всех точек зрения. Учитывается самое нетрадиционное мнение, высказываются любые ассоциации. Здесь важны мысли каждого участника. Есть ещё такие приёмы, как *баскет-метод, кейс-стадии* и др.

Таким образом, основа обновления форм массовой работы библиотеки это - поворот к личности ребенка, его потребностям, т.е. значительное улучшение этого направления деятельности библиотеки на принципе педагогики сотрудничества, сотворчества, личное общение с юными читателями, при котором каждый ребенок выступает как равноправная личность, равноправный партнер, хотя инициатором общения является библиотекарь. Только при таком подходе к личности ребенка создаются благоприятные условия для духовного развития, обогащения, самореализации, самовыражения и саморазвития ребенка в разнообразной деятельности, а книга становится для него источником, питающим его духовные потребности.

Сегодня одной из особенностей массовой работы в библиотеке является то, что она должна учитывать ожидания, мнения читателей, их интересы и запросы.

Использованные источники:

- Школа обучения основам библиотечной профессии : занятие 8 : Массовая и выставочная работа : учеб.-метод. пособие / МУК МЦБ ; МБОУ ; сост., отв. за вып. А. О. Кешешян. - Чалтырь, 2010.
- Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание : инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова// Библиотека-2009.-№ 7.-С. 62-63.
- Опарина Н. П. Литературные игры в детской библиотеке : учебно-методическое пособие. Вып. 67 / И. П. Опарина. - М. : Либерея-Бибинформ, 2007. - 96 с. - (Библиотекарь и время. XXI век).
- Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие / Г. К. Олзоева. - М. : Либерея, 2006. - 120 с.

[Вернуться в Оглавление](#)

В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Общие вопросы, формы и методы массовой работы

1. Библиотека и милосердие. Работа библиотек Республики Татарстан с социально незащищенными категориями населения / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; сост. К. Б. Фатхеева, отв. ред. А. Р. Абдулхакова. – Казань : Милли Китап, 1998. – 91 с.
2. Библиотека и религия: грани соприкосновения : (метод. рекомендации) / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; сост. О. И. Зуева, отв. ред. Р. У. Багаева. – Казань : [Милли китап], 2004. – 43 с.
3. Библиотека и семья: грани взаимодействия : метод. рекомендации / Киров. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена ; науч.-метод. отд. ; [сост. Л. А. Кропачева]. – Киров : [б. и.], 2008. – 111 с.
4. Библиотеки и молодежь: новые услуги, новые формы, новое взаимодействие / Твер. обл. универс. науч. б-ка им. А. М. Горького ; сост. и ред. Л. Ю. Мурзова. – Тверь : [б. и.], 2001. – 50 с.
5. Василевская И. А. "Обучающая библиотека" / И. А. Василевская // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2002. – С. 19–20.
6. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : науч.-практ. пособие / Е. В. Домаренко – М. : Либерей-Бибинформ, 2006. – 80 с.
7. Дунаева Л. Родники духовности: традиции и современность: культурно-досуговая деятельность / Л. Дунаева // Библиотека. – 2009. – № 2. – С. 20–23.
8. Елисеева Т. Стремятся к нам и стар, и млад / Т. Елисеева // Библиотека. – 2003. – № 11. – С. 47–49.
9. Ефремова Н. Есть ли перспектива? : досуговая деятельность современной библиотеки / Н. Ефремова // Библиотека. – 2002. – № 2. – С. 18–21.
10. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учеб.-метод. пособие / А. Д. Жарков. – М. : Либерей-Бибинформ, 2008. – 239 с.
11. Кондрашкина Е. В. Массовое библиотечное обслуживание : учеб.-практ. пособие / Е. В. Кондрашкина. – М. : Литера, 2012. – 168 с.
12. Ловкова Т. Б. Библиотека как центр досуга : учеб.-метод. пособие / Т. Б. Ловкова. – М. : Либерей-Бибинформ, 2009. – 104 с.
13. Массовая работа с читателями в ЦБС : метод. рекомендации / Гос. б-ка им. В.И. Ленина ; сост. С. Г. Матлина. – М., 1988. – 72 с.
14. Массовые и наглядные формы работы библиотек: новые решения : (сборник) / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; [сост. О. И. Зуева, отв. ред. Р. У. Багаева]. – Казань : Милли китап, 2005. – 88 с.
15. Мелентьева Т. А. Массовая работа – элемент медийной деятельности научных библиотек / Т. А. Мелентьева // Труды ГПНТБ СО РАН. Вып. 2 : Книга в медиапространстве. – Новосибирск, 2011. – С. 257–261.
16. Мисина Н. Массовое мероприятие / Н. Мисина // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 35–43.

17. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие / Г. К. Олзоева. – М. : Либеря – Бибинформ, 2006. – 120 с.
18. Павловская Н. П. Библиотечные новинки из российской глубинки / Н. П. Павловская // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2003. – С. 35–41.
19. Павловская Н. П. Чтение – важнейший элемент культуры. Создание при НГОУНБ им. В. И. Ленина регионального Центра чтения / Н. П. Павловская // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2002. – С. 15–18.
20. Силина А. Ю. Библиотека и музей: перспективы сотрудничества / А. Ю. Силина // Шестые Азаровские чтения. Библиотека в социальном и медийном пространстве региона : материалы Всерос. науч. – практ. конф. (Самара, март 2009). – Самара, 2009. – С. 224–228.
21. Смелова О. И. Браво, массовая работа!: опыт работы. / О. И. Смелова // Библиотека. – 2003. – № 2. – С. 16–17.
22. Читающая Россия: мифы и реальность : сборник статей по проблемам чтения. – М. : Либеря, 1997. – 200 с.
23. Эстетическое воспитание личности и роль библиотеки : метод. пособие / Рос. науч.-техн. пром. б-ка ; [сост. Н. А. Рыжухина]. – М. : РНТПБ, 2007. – 51 с.

Выставочная деятельность

1. Борисова О. О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности : учеб.-практ. пособие / О. О. Борисова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Литера, 2010. – 152 с.
2. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм : науч.-практ. пособие : [для сотрудников библиотек всех систем, студентов и аспирантов высших учебных заведений / сост. Т. Е. Наместникова]. – М. : Либеря-Бибинформ, 2011. – 159 с.
3. Вяткина В. В. Организация книжных выставок – это наука и искусство / В. В. Вяткина // Школьная библиотека. – 2003. – № 7. – С. 37–44.
4. Голдина И. И. Нетрадиционная выставка – это современно!: методика подготовки, экспонирования – новое в наглядной форме работы / И. И. Голдина // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23–24.
5. Горобченко Э. Н. Содружество прекрасных муз. Из опыта выставочной работы / Э. Н. Горобченко. // Библиотека. – 2003. – № 4. – С. 57–62.
6. Дмитриева С. Г. Книжная выставка в помощь организации чтения / С. Г. Дмитриева // Школьная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 51–52.
7. Дядченко Л. Как использует наглядность современный специалист / Л. Дядченко, В. Шабанова, М. Болдавкина // Библиотека. – 2000. – № 7. – С. 47–48.
8. Захарова И. Оформляем открытый доступ / И. Захарова // Библиотека. – 2001. – № 3. – С. 39–41.
9. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с.
10. Зыков О. Выставочная работа публичных библиотек. Опыт практ. пособия / О. Зыков. – Л. : [б. и.], 1990. – 55 с.

11. Кулахмедова Л. Г. Сначала книгу надо увидеть: организация книжных выставок: опыт работы / Л. Г. Кулахмедова // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 34.

12. Массовые и наглядные формы работы библиотек: новые решения : (сборник) / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; [сост. О. И. Зуева, отв. ред. Р. У. Багаева]. – Казань : Милли китап, 2005. – 88 с.

13. Матлина С. Г. Книжные выставки обычные и необычные / С. Г. Матлина. – М. : Чистые пруды, 2008. – 27 с.

14. Новейшие тенденции в выставочной деятельности библиотек : [метод. пособие для работников библиотек] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по науке и инновациям, Гос. публ. науч.-техн. б-ка России ; [сост. Е. М. Ястребова]. – М. : ГПНТБ России, 2006. – 102 с.

15. Смирнова Н. Книжные выставки и нормы времени / Н. Смирнова // Библиотека. – 2004. – № 5. – С. 49–50.

16. Степанова А. С. Интерактивные выставки: навстречу читателю / А. С. Степанова // Новая библиотека. – 2009. – № 23. – С. 26–31.

Библиотечные мероприятия

1. Андреева М. С. Методический опыт по организации конкурса "ЛУЧИК" / М. С. Андреева // Школьная библиотека. – 2007. – № 1. – С. 3 – 8.

2. Бессонов Л. П. Литературные кружки и литературно-музыкальные вечера в средней школе / Л. П. Бессонов. – Л. : Учпедгиз. Ленингр. отд-ние, 1960. – 199 с.

3. Библиотека – местный центр по пропаганде здорового образа жизни : метод. рекомендации / Нижегород. гос. обл. науч. б-ка им. В. И. Ленина ; [сост. И. А. Василевская]. – Нижний Новгород : [б. и.], 2005. – 27 с.

4. Библиотека и милосердие. Работа библиотек Республики Татарстан с социально незащищенными категориями населения / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; сост. К. Б. Фатхеева, отв. ред. А. Р. Абдулхакова. – Казань : Милли Китап, 1998. – 91 с.

5. Библиотека и религия: грани соприкосновения : (метод. рекомендации) / Нац. б-ка Респ. Татарстан ; сост. О. И. Зуева, отв. ред. Р. У. Багаева. – Казань : [Милли китап], 2004. – 43 с.

6. Библиотека и семья: грани взаимодействия : метод. рекомендации / Киров. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена, науч.-метод. отд. ; [сост. Л. А. Кропачева]. – Киров : [б. и.], 2008. – 111 с.

7. Библиотеки и молодежь: новые услуги, новые формы, новое взаимодействие / Твер. обл. универс. науч. б-ка им. А. М. Горького; сост. и ред. Л. Ю. Мурзова. – Тверь, 2001. – 50 с.

8. Библиотечная сцена. Лучшие библиотечные сценарии, присланные на конкурс. Вып. 1. – М. : Издательский дом "Один из лучших", 2003. – 177 с.

9. Бубликова Д. В. Технология организации библиотечных конкурсов / Д. В. Бубликова // Вузовская наука – библиотечной практике. – Кемерово, 2007. – С. 337–345.

10. Грушкова Н. П. Литературная гостиная Шахунской Центральной библиотеки / Н. П. Грушкова // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2003. – С. 30–34.

11. Дембинский С. И. Вечера–концерты в школе, посвященные искусству / С. И. Дембинский. – М. : Просвещение, 1969. – 80 с.

12. Дорошко Е. Краевой театрализованный конкурс "Классики – детям" / Е. Дорошко // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 31–33.
13. Езикеева Г. Посиделки у семейного очага. Перспективные формы массовой работы / Г. Езикеева // Библиотека. – 2012. – № 9. – С. 50–51.
14. Збаровская Н. В. Обучающие игры в библиотеке: Технология игрового имитационного моделирования / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2002. – 94 с.
15. Из алкогольного плена : метод. рекомендации в помощь работе библиотек / Челяб. обл. универс. науч. б-ка, науч.-метод. отд. ; [сост. Т. К. Кубракова, ред. В. Г. Абрамовских]. – Челябинск : [б. и.], 2006. – 33 с.
16. Инькова Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание : инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62–63.
17. Кожевников А. П. Медиалекторий – современная форма массовой работы с читателями / А. П. Кожевников // Школьная библиотека. – 2004. – № 1. – С. 46.
18. Кондрашов В. Н. Литературные викторины : пособие для учителей / В. Н. Кондрашов. 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1968. – 248 с.
19. Красилина Г. В. Клуб для пожилых людей / Г. В. Красилина // Современная библиотека. – 2012. – № 2. – С. 64–65.
20. Кукольный театр при библиотеке : метод. рекомендации / Гос. б-ка БССР им. В. И. Ленина; [сост. О. А. Соболевская]. – Минск : ГБ БССР, 1988. – 72 с.
21. Мигачева Л. Клуб "Читай и познавай" / Л. Мигачева // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 45–48.
22. Мисина Н. Массовое мероприятие / Н. Мисина // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 35–43.
23. Муравьева Л. Во власти странных дум...: Литературный, литературно-философский, литературно-публицистический разговор как жанр библиотечной режиссуры / Л. Муравьева, Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2001. – № 5. – С. 12–15.
24. Опыт, который стоит перенять : сб. сценариев досуговых форм работы учеб. б-к обл. / ГУК "Обл. юнош. б-ка"; метод. отдел ; [сост. М. В. Филатова]. – Кемерово : [б. и.], 2003. – 39 с.
25. Организация женских клубов общения на селе : метод. рекомендации / Союз женщин Искитим. р-на ; ОГУК "Искитим. централиз. библиот. система" [Новосиб. обл.]. – Искитим : [б. и.], 2004. – 21 с.
26. Павлинова А. Репертуар массовых мероприятий для читателей региона / А. Павлинова // Библиотека. – 2000. – № 10. – С. 52–54.
27. Панкова В. В. "Пусть всегда будет книга! ": вечер–встреча близких друзей библиотеки / В. В. Панкова // Библиотека. – 2007. – № 2. – С. 84–86.
28. Петрова Л. В. Читательская конференция по книге С. Алексиевич "Последние свидетели". IX класс / Л. В. Петрова // Литература в школе. – 2006. – № 5. – С. 35–37.
29. Праздник для читателей : из опыта проведения презентаций региональной литературы / Упр. культуры и орг. досуга населения мэрии г. Ульяновска, Муницип. учреждение культуры "Централиз. библиот. система", Центр. гор. б-ка им. И. А. Гончарова ; [сост. Т. А. Алисевич]. – Ульяновск : [б. и.], 2008. – 11 с.
30. Проведем читательскую конференцию / ГУК "Псков. обл. универс. науч. б-ка", Консульт.-метод. центр ; [сост. А. Г. Уралова]. – Псков : [б. и.], 2006. – 32 с.

- 31.Россинская С. В. "Вылечим все!": о психологическом семинаре для пожилых людей. / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 1. – С. 12–16.
- 32.Россинская С. В. Жизнь прожить, над жизнью не глумясь / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 5. – С. 35–41.
- 33.Россинская С. В. Неоткрытые острова / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 1. – С. 2–5.
- 34.Россинская С. В. Новогодняя дочь, ты волшебницы дочь / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 3. – С. 29–33.
- 35.Россинская С. В. Оставайтесь с нами / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 3. – С. 16–20.
- 36.Россинская С. В. Татьянин день – традиционный русский праздник / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 5–6.
- 37.Россинская С. В. Хочу все знать / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 10–13.
- 38.Рудишина Т. Зачем мы мучаем себя?: Ассамблея... диспут... кабаре... капустник... / Т. Рудишина // Библиотека в школе (приложение). – 2000. – № 12. – С. 8–10.
- 39.С теплом и лаской к человеку : метод. рекомендации / Белгор. гос. унив. науч. б-ка ; сост. И. И. Сенченко. – Белгород : [б. и.], 2000. – 67 с.
- 40.Самой лучшей маме в самый лучший день : сценарий праздника, посвященного Дню матери / Торопецкая центр. б-ка // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 41–48.
- 41.Сборник методико–практических материалов по работе с инвалидами / Свердлов. обл. спец. б-ка для слепых ; под ред. С. В. Алябьевой. – Екатеринбург : [б. и.], 2000. – 113 с.
- 42.Селиванова Е.Д. Театрально–литературные композиции в школе : из опыта работы / Е. Д. Селиванова. – М. : Просвещение, 1982. – 72 с.
- 43.Славина И. И. Литературный клуб старшеклассников / И. И. Славина. – М. : Просвещение, 1969. – 111с.
- 44.Толикина Е. Ф. Фестиваль на Княгининской земле / Е. Ф. Толикина // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2002. – С. 23–25.
- 45.Фигарев А. В. Экологический марафон в ЦГБ / А. В. Фигарев // Панорама библиотечной жизни области: опыт, новые идеи, тенденции развития. – Нижний Новгород, 2005. – С. 21–25.
- 46.Эколого-психологический тренинг : в помощь работе библиотек по воспитанию экологической культуры личности / Киров. гос. универс. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена, науч.-метод. отд. ; сост. Е. А. Чемоданова. – Киров : [б. и.], 2005. – 14 с.

Массовая работа с детьми и школьниками

1. Андреева М. С. Методический опыт по организации конкурса "ЛУЧИК" / М. С. Андреева // Школьная библиотека. – 2007. – № 1. – С. 3–8.
2. Бессонов Л. П. Литературные кружки и литературно-музыкальные вечера в средней школе / Л. П. Бессонов. – Л. : Учпедгиз. Ленингр. отд-ние, 1960. – 199 с.

3. Воспитание творческого читателя: проблемы внеклассной и внешкольной работы по литературе : книга для учителя / под ред. С. В. Михалкова, Т. Д. Полозовой. – М.: Просвещение, 1981. – 240 с.
4. Головки С. И. "Совершить путешествие по библиотечной Пушкиниане" : диалоговые формы массового библиотечного обслуживания в работе с пушкинским наследием / С. И. Головки // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2014. – № 4. – С. 26–37.
5. Голубева Н. Л. Семейное чтение в детской библиотеке : учеб.-метод. пособие / Н. Л. Голубева. – М. : Либерия-Бибинформ, 2006. – 88 с.
6. Гурьева Г. Учим дружбой дорожить: нравственное воспитание: опыт работы / Г. Гурьева, А. Кривцова // Библиотека. – 2009. – № 5. – С. 40–42.
7. Дидковская О. Вступающим во взрослую жизнь – наше особое внимание. Индивидуальные консультации для семей из группы риска / О. Дидковская // Библиотека. – 2013. – № 1. – С. 16–17.
8. Дмитриева С. Г. Книжная выставка в помощь организации чтения / С. Г. Дмитриева // Школьная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 51–52.
9. Дорошко Е. Краевой театрализованный конкурс "Классики – детям" / Е. Дорошко // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 31–33.
10. Ерахторина О. М. Пропаганда художественной литературы в помощь учебному процессу (А. С. Пушкин, Н. А. Некрасов, В. В. Маяковский) : метод. материалы / О. М. Ерахторина. – М. : [б. и.], [2006]. – 60 с.
11. Житомирова Н. Н. Руководство чтением детей в библиотеке : учебник / Н. Н. Житомирова, В. А. Воронеж, Н. С. Серова. – М. : Советская Россия, 1965. – 263 с.
12. Журина Т. Ю. О совместной работе школьных и районных детских библиотек / Т. Ю. Журина // Воспитание школьников. – 2012. – № 6. – С. 55–60.
13. Игошина В. А. "Кукольное королевство" : сценарий кукольных спектаклей / В. А. Игошина, Н. Хохлова // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 21–40.
14. Кожевников А. П. Медиалекторий – современная форма массовой работы с читателями / А. П. Кожевников // Школьная библиотека. – 2004. – № 1. – С. 46.
15. Козаева О. "Историю делаем мы": патриотическое воспитание, программная деятельность: опыт работы / О. Козаева // Библиотека. – 2009. – № 3. – С. 24–29.
16. Козлова О. В. Библиотекарь в школе: что делает и сколько / О. В. Козлова // Завуч. – 2000. – № 8. – С. 101–107.
17. Кондрашов В. Н. Литературные викторины : пособие для учителей / В. Н. Кондрашов. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Просвещение, 1968. – 248 с.
18. Краткий справочник школьного библиотекаря / под общ. ред. Г. И. Поздняковой. – СПб. : Профессия, 2001. – 352 с.
19. Куликова С. Литературное творчество как средство самовыражения и воспитания художественного вкуса читателей школьной библиотеки / С. Куликова // Школьная библиотека. – 2001. – № 2. – С. 22–24.
20. Муравьева Л. Во власти странных дум... : Литературный, литературно-философский, литературно-публицистический разговор как жанр библиотечной режиссуры / Л. Муравьева, Т. Рудишина // Библиотека в школе. – 2001. – № 5. – С. 12–15.
21. Новые информационные технологии в работе школьных библиотек в помощь духовно–нравственному воспитанию учащихся : материалы из опыта работы образоват.

учреждений / Рос. акад. образования, Гос. науч. пед. б-ка им. К. Д. Ушинского ; [сост. Е. М. Зуева, гл. ред. Б. Н. Сизов.]. – М. : Гос. науч. пед. б-ка, 2005. – 118 с.

22. Опарина Н. П. Литературные игры в детской библиотеке : учебно-метод. пособие. Вып. 67 / Н. П. Опарина. – М. : Либерей-Библинформ, 2007. – 96 с.

23. Опыт, который стоит перенять : сб. сценариев досуговых форм работы учеб. б-к обл. / Гос. учреждение культуры «Обл. юнош. б-ка», метод. отд. ; [сост. М. В. Филатова]. – Кемерово : [б. и.], 2003. – 39 с.

24. Патриотическое воспитание молодежи в тверских библиотеках / [Твер. обл. универс. науч. б-ка им. А. М. Горького, науч.-метод. отд. ; сост. Н. А. Чернышева, ред. Л. А. Абрамова]. – Тверь : [б. и.], 2008. – 47 с.

25. Петрова Л. В. Читательская конференция по книге С. Алексиевич "Последние свидетели". IX класс / Л. В. Петрова // Литература в школе. – 2006. – № 5. – С. 35–37.

26. Пономарева Т. О. Веселые игры в юношеской библиотеке / Т. О. Пономарева, Е. Г. Ракина // Новая библиотека. – 2013. – № 8. – С. 33–39.

27. Романовская З. И. Чтение и развитие младших школьников: приобщение детей к художественной литературе как к искусству / З. И. Романовская. – М. : Педагогика, 1982. – 128 с.

28. Россинская С. В. Хочу все знать / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 10–13.

29. Рудишина Т. Зачем мы мучаем себя?: Ассамблея... диспут... кабаре... капустник... / Т. Рудишина // Библиотека в школе (приложение). – 2000. – № 12. – С. 8–10.

30. Самой лучшей маме в самый лучший день : сценарий праздника, посвященного Дню матери / Торопецкая центр. б-ка // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 41–48.

31. Седова С. "Трудный" – не значит "безнадежный" : рекреационная (восстанавливающая) роль библиотеки : организация работы с детьми из "группы риска" / С. Седова // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 23–28.

32. Селиванова Е. Д. Театрально-литературные композиции в школе : из опыта работы / Е. Д. Селиванова. – М. : Просвещение, 1982. – 72 с.

33. Симонова Ю. А. Детская библиотека: пространство правовых знаний : массовая работа библиотеки / Ю. А. Симонова // Новая библиотека. – 2007. – № 4. – С. 18–20.

34. Славина И. И. Литературный клуб старшеклассников / И. И. Славина. – М. : Просвещение, 1969. – 111 с.

35. Сопельник А. Н. С книжкой вприпрыжку, или День непосед с героями Астрид Линдгрен / А. Н. Сопельник // Новая библиотека. – 2012. – № 8. – С. 4–5.

36. Формы массовой работы с детьми в библиотеках : словарь-справочник / [сост. Я. В. Горская]. – М. : Чистые пруды, 2009. – 32 с.

37. Школьникам об этикете : (метод. рекомендации и библиогр. материалы) / Гос. б-ка БССР им. В. И. Ленина ; [сост. О. А. Соболевская]. – Минск : ГБ БССР, 1987. – 40 с.

38. Экологическое воспитание детей и подростков в библиотеке : метод. рекомендации / Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина, науч.-метод. отдел. – М. : [б. и.], 1985. – 35 с.

39. Яновская М. Г. Творческая игра в воспитании младшего школьника : метод. пособие для учителей и воспитателей / М. Г. Яновская. – М. : Просвещение, 1974. – 127 с.

40. Яцкова Т. С. Занимательная библиография : информационная культура детей / Т. С. Яцкова // Новая библиотека. – 2007. – № 6. – С. 21–23.

Пропаганда здорового образа жизни. Работа с социально не защищенными категориями

1. Библиотека – местный центр по пропаганде здорового образа жизни : метод. рекомендации / Нижегород. гос. обл. науч. б-ка им. В. И. Ленина ; [сост. И. А. Василевская]. – Нижний Новгород : [б. и.], 2005. – 27 с.
2. Из алкогольного плена : метод. рекомендации в помощь работе библиотек / Челяб. обл. универс. науч. б-ка ; науч.-метод. отд. ; [сост. Т. К. Кубракова, ред. В. Г. Абрамовских]. – Челябинск, 2006. – 33 с.
3. Коновалова М. П. Инвалид – общество – библиотека : учеб.-метод. пособие / М. П. Коновалова. – М. : Либерей-Бибинформ, 2006. – 136 с.
4. Красилина Г. В. Клуб для пожилых людей / Г. В. Красилина // Современная библиотека. – 2012. – № 2. – С. 64–65.
5. Куличенко Н. "Я в этот мир пришел, чтоб видеть солнце" / Н. Куличенко // Новая библиотека. – 2012. – № 11. – С. 9–31.
6. Роль библиотек в антиалкогольной пропаганде : метод. рекомендации / Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина, науч.-метод. отд. – М. : [б. и.], 1985. – 48 с.
7. Россинская С. В. "Вылечим все!": о психологическом семинаре для пожилых людей. / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 1. – С. 12–16.
8. Россинская С. В. Жизнь прожить, над жизнью не глумясь / С. В. Россинская // Новая библиотека. – 2007. – № 5. – С. 35–41.
9. С теплом и лаской к человеку : метод. рекомендации / Белгор. гос. универс. науч. б-ка ; сост. И. И. Сенченко. – Белгород : [б. и.], 2000. – 67 с.
10. Сборник методико–практических материалов по работе с инвалидами / Свердл. обл. спец. б-ка для слепых ; под ред. С. В. Алябьевой. – Екатеринбург : [б. и.], 2000. – 113 с.
11. Экологическое просвещение в условиях современной библиотеки : методико–библиогр. пособие / М-во культуры Нижегород. обл., Ком. охраны природы и упр. природопользованием Нижегород. обл. ; Нижегород. гос. обл. универс. науч. б-ка им. В. И. Ленина ; [сост. И. А. Василевская]. – Нижний Новгород : РИО НГОУНБ, 2004. – 99 с.
12. Экологическое просвещение населения : из опыта работы библиотек Свердловской области / М-во природ. ресурсов Свердл. области ; Свердл. обл. б-ка для детей и юношества ; [сост. А. И. Водатурская]. – Екатеринбург : [б. и.], 2005. – 180 с.

Опыт сельских библиотек

1. Бухаркина Е. Отдых должен быть познавательным: организация досуг : опыт работы сельской библиотеки / Е. Бухаркина // Библиотека. – 2009. – № 12. – С. 58–62.
2. Кузоро К. А. Клубная деятельность современных сельских библиотек : (из опыта работы библиотек Каргасокского, Кривошеинского и Молчановского районов Томской области) / К. А. Кузоро, Д. Н. Болотских // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2013. – № 2 (10). – С. 87–92.
3. Мелентьева Ю. П. Сельская библиотека: проблемы развития и перспективы : науч.-метод. пособие / Ю. П. Мелентьева. – М. : Либерей, 2003. – 96 с.
4. Организация женских клубов общения на селе : метод. рекомендации / Союз женщин Искитим. р-на ; ОГУК «Искитим. централиз. библиот. система» [Новосиб. обл.]. – Искитим : [б. и.], 2004. – 21 с.

Электронные ресурсы

1. Виды и формы мероприятий в библиотеке [Электронный ресурс] / сост. И. М. Работа // Сайт МБУК "Крыловская межпоселенческая библиотека". – Крыловская, 2014. – Режим доступа:
http://krilovbibl.ucoz.ru/publ/metodiko_bibliograficheskie_materialy/vidy_i_formy_meroprijatij_v_biblioteke/2-1-0-74 (дата обращения: 10.10.2014).
2. Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках : (методические рекомендации) [Электронный ресурс] / ГУК «Тульская обл. универс. науч. б-ка», сектор науч.- метод. работы ; сост. М. В. Лунева, Л. Л. Леонова. – Тула, 2013. – 19 с. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/79/195/72489.php> (дата обращения: 10.10.2014).
3. Интересные формы массовой работы в библиотеке [Электронный ресурс] // Сайт Централизованной библиотечной системы ГО Богданович. – Богданович, 2010. – Режим доступа: <http://biblio-bgdn.org.ru/professionalam/formy-massovoj-raboty-v-biblioteke> (дата обращения: 10.10.2014).
4. Лазарева Т. А. Формы массовой работы с детьми и подростками [Электронный ресурс] // Информационный бюллетень БИБЛИОПРОФИ / Нижнетагильская Цент. гор. б-ка. – Нижний Тагил, 2012. – Вып. 9. Библиотечное обслуживание детей. – Режим доступа: http://www.tagilib.ru/for_profi/biblioprofi/vypusk-devyatyy.php (дата обращения: 10.10.2014).
5. Массовая работа в школьной библиотеке [Электронный ресурс] // Сайт Отдела образования администрации Хлевенского муниципального района Липецкой области. – Липецк, 2014. – Режим доступа: http://ronohlevnoe.ucoz.ru/biblioeka/massovaja_rabota_v_shkolnoj_biblioteke.doc (дата обращения: 10.10.2014).
6. Основные формы и методы библиотечной работы с читателями : (метод. рекомендации) [Электронный ресурс] / сост. С. С. Данченко // Сайт Гомельской районной централизованной библиотечной системы. – Гомель, 2011. – Режим доступа: http://gomelrcbs.ucoz.ru/index/osnovnye_formy_i_metody_bibliotechnoj_raboty_s_chitateljami/0-62 (дата обращения: 10.10.2014).
7. Рыжкова Т. И. Библиотека – открытый мир : новые формы библиотечной работы, привлечение читателей [Электронный ресурс] / Т. И. Рыжкова ; Биробиджанская обл. универс. науч. б-ка им. Шолом-Алейхема // Библиотечный вестник. – 2012. – Вып. 1(39). – Режим доступа: <http://bounb.eao.ru/publications/lib-bulletin/1-39-2012?start=7> (дата обращения: 10.10.2014).
8. Седова С. Е. Массовая работа в библиотеке: традиции и инновации [Электронный ресурс] / С. Е. Седова // Calaméo : сайт. – [М.], 2014. – Режим доступа: <http://www.docme.ru/doc/271960/massovaya-rabota-v-biblioteke> (дата обращения: 10.10.2014).

[Вернуться в Оглавление](#)